Edición Nro. 2 - 2019

VISION EMPRESARIAL

CAMARA DE COMERCIO
INDUSTRIA Y SERVICIOS
de San Lorenzo y su zona

31 años de Liderazgo Estratégico para el Desarrollo de nuestra Región

Seguinos
@camarasanlorenzo

Versión On Line

GRUPO PEITEL 50 AÑOS

ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL PAIS

PEITEL

sl natural SRL

MAQOR

Sergen
Saneamiento Industrial

www.peitel.com.ar

04. Nuestra Cámara

Misión | Visión | Valores

Comisión Directiva

Comisiones Internas de Trabajo

06. Nuestros Asociados

Conozca el listado completo

08. Editorial

La palabra de nuestro Presidente, Adrián Caramuto

09. Programas

CamaraDas Promociones y descuentos para empresas asociadas.

10. Gestiones

Logística Continuamos siendo protagonistas.

Nuevo Lanzamiento Crédito Fiscal La edición 2019 presenta más beneficios.

Aeropuerto de Rosario Participamos del comité asesor.

14. Eventos

Semana de la Seguridad Detalles de las diversas actividades desarrolladas.

Últimos Eventos Conferencias y Programas de RSE.

31º Aniversario Resumen de un acto inolvidable.

20. Novedades

R.S.E en primera persona Destacamos el compromiso Social.

Novedades de nuestros Asociados
Medifé, LX Argentina, IRT, Valsys, Il Mondo, Sux Solar, Femaco, Solamb,
CEM Prov. Industriales, Gente de Río y Rosario Burletes, tienen mucho que contar.

26. Entrevistas

Ing. Oscar Baronio Director Provincial de Salud y Seguridad en el Trabajo.

28. Notas de Interés

La Industria 4.0 Qué es y cuánto falta para que llegue a Argentina.

Administración ¿Cuáles son las nuevas tendencias?

Creatividad en los negocios Claves para diferenciarse del resto.

Plan Lleguemos Dólar, Tasa de Interés, Consumo... ¿Cuál es la estrategia del gobierno?

Misión

"Es una entidad gremial empresaria basada en la heterogeneidad de sus asociados que brega por la proyección y el crecimiento del sector en su conjunto, velando por los intereses comunes, gestionando proyectos estratégicos y constituyéndose como el canal de comunicación institucional y social corporativo."

Visión

"Ser la entidad con mayor proyección, respeto y jerarquía en la región, desarrollando en forma constante y proactiva planes y proyectos estratégicos que posibiliten el crecimiento conjunto del sector empresario y la sociedad de la cual es parte activa."

Valores

- Compromiso.
- Respeto.
- Transparencia.
- Integridad.
- Ética.

Comisión Directiva 2019 | 2020

Presidente: Adrián Caramuto, Grupo Previnca
Vicepresidente 1°: Mario Fusaro, Distribuidora San Lorenzo Star
Vicepresidente 2°: Leandro Prats, Nouryon
Secretario: Walter Stumpo, Vía Sero
Prosecretario: Ricardo Biancotti, Terminal 6
Tesorero: Juan Carlos Piotto, Asociación Coop. Argentinas
Protesorero: Alberto Lirusso, Yo amo mi ciudad
Vocal Titular 1°: Santiago White, Cargill
Vocal Titular 2°: Ángel Martínez, Cofco (Nidera)
Vocal Titular 3°: Claudio Macoratti, CEM Provisiones Industriales
Vocal Titular 4°: Gerardo Luna, Vicentín
Vocal Suplente 1°: Fernando Faggio, Bunge Argentina
Vocal Suplente 2°: Rosana Costa, Pampa Energía
Vocal Suplente 3°: Ricardo Canut, Canut Propiedades
Vocal Suplente 4°: Laura Pacini, Transporte Pacini
Síndico Titular: Adrián Cavallero, Dow Argentina
Síndico Suplente: Guillermo Rizzatti, Arauco Argentina

Comisión Asesora 2018/2019
Emilio Aisa, Sinergia Servicios
Franco Bora, Banco Municipal de Rosario
Mariano Brajkovic, Brayco
José Castillo, Port Side
Daniel Ceballos, Takay Kaipi
Lisandro Costa, Evonik
Julio Dalla Lana, DL Impresiones
Angélica Ferraris, Grumaq
Alberto Gualtieri, BG Puerto de Cabotaje
Fernando Larripa, Estudio Jurídico Larripa
Emiliano Lingo, Parque Industrial San Lorenzo
Hernán López, Gente de Río Serv. Fluviales
Pablo Mastrizzo, Servicios Verde

Equipo Operativo
Gabriel Abbo: Gerente
Eliana Fantoni: Coordinadora de Programas y Comunicación
Marisa Tramontini: Administración
Ayelén Sieber: Coordinadora de Capacitaciones y Adm.
Nerina Medina: Asistencia a Comisiones y Programas
Elisabet Espinosa: Asistencia en Eventos y Reuniones

Comisiones Internas de Trabajo

Las empresas asociadas participan de las distintas Comisiones de Trabajo que funcionan al interior de la entidad afianzando su sentido de pertenencia, integración y compromiso. En estas mesas de trabajo, integradas por los representantes de las empresas asociadas, se debaten, desarrollan y establecen lineamientos y políticas de trabajo sobre problemáticas de interés común para el desarrollo de todos los sectores productivos del Cordón Industrial.

Capital Humano

Objetivo: Analizar y dar respuesta de forma colaborativa a los diferentes procesos de Recursos Humanos en materia de Capacitación, Desarrollo Interno, Gestión de Desempeño, Remuneraciones y Compensaciones, entre otros temas.

Entidades Financieras

Objetivo: Analizar las diferentes necesidades, intereses y problemáticas que surgen en la plaza. Promover productos, servicios y políticas de beneficios para la región.

Logística

Objetivo: Analizar y dar respuesta de forma conjunta a las problemáticas ligadas a la circulación del tránsito pesado en la región. Desarrollar e impulsar propuestas de obras viales y generar de proyectos de mejora.

Esta comisión es la responsable de llevar adelante el Operativo Cosecha, junto a las autoridades viales y de seguridad, bajo la coordinación de la Cámara.

Medio Ambiente

Objetivo: Analizar y dar respuesta de forma conjunta a las temáticas referidas al Medio Ambiente a través de la puesta en común de buenas prácticas y el desarrollo de nuevas acciones y gestiones que favorezcan el desarrollo sustentable.

Esta comisión es la responsable de llevar adelante el Programa de Monitoreo Continuo de la Calidad de Aire para la zona del Cordón Industrial, coordinado por la Cámara.

Servicios Médicos

Objetivo: Analizar y dar respuesta de forma conjunta a las temas referidas a la prevención y promoción de la salud de los trabajadores. Los miembros participan de capacitaciones y desarrollan propuestas de implementación conjunta destinadas a mejorar los sistemas de ingresos de personal, el trabajo seguro y atención adecuada de las emergencias y urgencias.

Responsabilidad Social

Objetivo: Trabajar en la vinculación e integración de las empresas con la comunidad a través de proyectos y acciones de responsabilidad social empresaria.

Esta Comisión es la responsable de ejecutar los Programas "Cadena Productiva" y "Proyectar", bajo la coordinación de la entidad.

Comisión Zonal de Salud, Seguridad e Higiene Industrial

Objetivo: Analizar y dar respuesta de forma conjunta a los temas técnicos específicos relacionados con la Seguridad e Higiene Industrial. Trabajan sobre la mejora de procesos, el desarrollo de buenas prácticas, la prevención de siniestros, el manejo de emergencias, la capacitación del personal propio, contratista, y técnico. Asimismo desarrollan lazos de trabajo con organismos oficiales. Esta comisión es la responsable de llevar adelante la Capacitación Básica de Seguridad para Contratistas, el Programa de Ayuda Mutua para Grandes Emergencias y las Olimpíadas de Brigadistas.

AL SERVICIOS INTEGRALES
www.alsisa.com

ACA SALUD
www.acasalud.com.ar

ACTIVO RRHH
www.activorrhh.com.ar

ADM AGRO
www.adm.com

AGOSTINA REGIARDO RRHH
agostinaregiardo@madiadh.com

AGUAS FINAS
www.aguavidal.com.ar

ALCARA
alcarasrl@arnet.com.ar

ARAUCO ARGENTINA
www.araucoargentina.com

AMCE EMERGENCIAS MÉDICAS
www.grupoprevincasl.com.ar

ARQUIMIA S.A.
www.arquimiasa.com.ar

ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS
www.acacoop.com.ar

AVIGLIANO
avigliano@arnet.com.ar
tecnica@aviglianosa.com.ar

AXION ENERGY
www.axionenergy.com.ar

BANCO COINAG
www.bancocoinag.com

BANCO CREDICOOP
www.bancocredicoop.coop

BANCO MACRO
www.macro.com.ar

BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO
www.bmros.com.ar

BANCO PATAGONIA
www.bancopatagonia.com

BG PUERTO DE CABOTAJE
www.guarderianauticabg.com.ar

BRASPRESS
www.braspress.com

BRAYCO
www.brayco.com.ar

BRIMAX
www.brimaxargentina.com.ar

BRITÁNICA SALUD
www.britanicasalud.com.ar

BROIN MARCELO
bymsh@arnetbiz.com.ar

BUNGE ARGENTINA
www.bungeargentina.com.ar

BUYATTI
www.buyatti.com.ar

CANUT PROPIEDADES
www.canutpropiedades.com.ar

CARGILL
www.cargill.com.ar

CARLOS ALBERTO CONTI
www.entregasconti.com.ar

CASALINGA CATERING
ctosetto@hotmail.com

CECOA
03476- 428529

CEDIMET
www.cedimet.com.ar

CELULOSA ARGENTINA
www.celulosaargentina.com.ar

CEM PROVISIONES INDUSTRIALES
www.cemprovin.com.ar

CHIAZA SERVICIOS INDUSTRIALES
www.chiazasi.com.ar

CLARKENSE DISTRIBUCIONES
clarkense@fibertel.com.ar

CLEAN SEA
www.cleansea.com.ar

COFCO INTERNACIONAL
www.cofcointernational.com.ar

COMA S.A.
www.comasa.com.ar

COMETAL CONSTRUCCIONES
cometal@hotmail.com.ar

COMFA
comfa_srl@hotmail.com

CONEXIÓN CONSULTORA
conexion_consultora@fibertel.com.ar

CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS ROCABADO
cysrocabadosrl@hotmail.com

CONSTRUMET
www.construmet.com.ar

CONSULTORES DE EMPRESAS
www.consultoresdeempresas.com

COOPERATIVA DE TRABAJO SAN LORENZO
coopesanlzo@airedata.com.ar

C.P.Q.
www.cpqsrl.com.ar

CROWE – HL CONSULTING
www.crowe.com

DAS CONSULTORA
www.dasconsultora.com.ar

DGZ INGENIERIA
www.dgzingenieria.com

DHSH
www.dhsh.com.ar

DISTRIBUIDORA SAN LORENZO STAR
www.sanlorenzostar.com.ar

DL IMPRESIONES
dlimpresiones@live.com.ar

DOBLE A
www.dobleaproducciones.com.ar

DOW ARGENTINA
www.dow.com

DS QUO
www.dsquo.com

ECOTEC FUMIGACIÓN
www.ecotecfumigation.com

EL ATLETA
www.el-atleta.com.ar

EL CENTINELA
www.centinelaseguridad.com.ar

EL LIBERTADOR
administracion@ellibertador.net

EL PRINCIPITO
www.elprincipitocdc.com.ar

ESTUDIO ARROYO Y ASOCIADOS
www.estudioarroyo.com

ESTUDIO JURÏDICO SEFUSATTI
www.estudiosefusatti.com.ar

ESTUDIO JURÍDICO LARRIPA
www.estudiolarripa.com.ar

EVONIK
www.evonik.com

EXPLORA
www.explora.com.ar

FEMACO MATERIALES
www.femaco.com.ar

FREE GASS NAVAL
www.freegassnaval.com

GALENO
www.e-galeno.com.ar

GRAD & ASOCIADOS
dgrad@arnet.com.ar

GENTE DE RIO SERVICIOS FLUVIALES
www.gentederio.com.ar

GRAMMATICO SERVICIOS
www.grammatico.com.ar

GRUMAQ
www.grumaq.com.ar

GRUPO CORPUS
www.grupocorpus.com.ar

GRUPO LVG
www.lvgarcia.com.ar

GRUPO PELCO
www.pelco.com.ar

GUERRERO
www.guerrero.com.ar

GTM
www.gtmsrl.com.ar

HASTING IDIOMAS
melisamchiodin@gmail.com

HOTEL HORIZONTE
www.elhotelhorizonte.com.ar

HOTEL TERRAZAS SUR
www.terrazasur.com.ar

IDM
www.idmsa.com.ar

IL MONDO VIAJES
www.ilmondo.tur.ar

IRT
www.irt-sa.com.ar

ISEI ALARMAS
www.iseialarmas.com.ar

KRONE S.A.
www.krone-sa.com.ar

LA CASA DE LA CONSTRUCCIÒN
www.lacasadelaconstruccion.com

LA SEGUNDA Agencia Lidia de González
(03476) 422246

LOUIS DREYFUSS
www.ldc.com.ar

LX ARGENTINA
www.lxargentina.com.ar

MARIGO PERFORACIONES
www.marigo.com.ar

MARTINA DI COSMO TRADUCTORA
www.martinadicosmo.com.ar

MEDICINA ESENCIAL
www.medicinaesencial.com

MEDIFE
www.medife.com.ar

MEFA INGENIERÍA
www.mefaingenieria.com.ar

METALIZA
www.metaliza.com.ar

MOLINOS AGRO
www.molinosagro.com.ar

MYM SUR
administracion@mymsur.com.ar

MRT TRANSPORTES SA
www.grupoberaldi.com.ar

NEQUEN SAN LORENZO
www.nequen.com

NN INGENIERÎA
www.nningenieria-sl.negocio.site

NOURYON
www.nouryon.com

NUEVO BANCO DE SANTA FE
www.bancobsf.com.ar

OFICIALES DE PROTECCION
fhferraro@gmail.com

OIL CONTROL
www.oilcontrol.com.ar

OLIMAR
olimar_sanlorenzo@yahoo.com.ar

ORGANIZACION NANZER
nanzersegurospatricia@gmail.com

ORGANIZACION SAN LORENZO
www.orgsanlorenzo.com.ar

OSCAR ANSALDI SEGUROS
oscaransaldi@fibertel.com.ar

OSDE
www.osde.com.ar

PAMPA ENERGIA
www.pampaenergia.com

PANADERÍA LA LUCANA
03476-422914

PARQUE INDUSTRIAL SAN LORENZO
www.pisanlorenzo.com

PATAGONIA BIOENERGIA
www.patagoniabioenergia.com.ar

PEITEL
www.peitel.com.ar

PELLEGRINO E HIJOS
www.pellegrinoehijos.com.ar

PERSONALIZARTE
personalizarteregalos@outlook.com

PINTAR S.R.L.
www.pintarsrl.com.ar

PLUS ULTRA SERVICIOS
www.plusultraservicios.com.ar

POLEAS MIOR
www.poleasmior.com.ar

PORTAL DEL SOL CLUB DE CAMPO
www.portaldelsolsl.com

PORT SIDE
www.portsidemaritime.com

PREVENCION SALUD
Prevención Salud San Lorenzo (Facebook)

PRISMA
www.prismafotovideo.com

PROFERTIL
www.profertil.com.ar

PROFUM
www.profum.com.ar

PROYECCION ELECTROLUZ
www.electroluz.com.ar

PUERTO VERDE Y BLANCO
www.pvbsrl.com.ar

RANDSTAD
www.randstad.com.ar

RENOVA
www.renova.com.ar

RENTAL SUR
www.rentalsur.com.ar

ROSARIO BURLETES
www.rosarioburletes.com.ar

SAN LORENZO INMOBILIARIA
sanlorenzoinmobiliaria@yahoo.com.ar

SERVI RIO
www.servirio.com

SERVICIOS SAN LORENZO
www.serviciossanlorenzo.com.ar

SERVICIOS VERDE
www.serviciosverde.com.ar

SINERGIA SERVICIOS
www.sinergiaservicios.com.ar

SOFTEAM
fpigliacampo@gmail.com

SOIME
www.soime.com.ar

SOLAMB
www.solamb.com.ar

SOLUCIONES NAVALES
solucionesnav@solucionesnavales.com.ar

SORJA
www.sorja.com.ar

SUX SOLAR
www.suxsolar.com.ar

SYNTHON ARGENTINA
www.synthon.com

TAGMAS PUBLICIDAD
www.tagmas.com

TAKAI KAIPI
www.takay.com.ar

TECMACO INTEGRAL
www.tecmacointegral.com.ar

TERMINAL 6
www.terminal6.com.ar

TERRAQUIO VIAJES Y TURISMO
www.terraquioviajes.com.ar

THAU NEGOCIOS INMOBILIARIOS
www.thau.com.ar

TORK
www.torksa.com

TRANEF
www.tranef.com.ar

TRANSPORTE HERO
www.transportehero.com.ar

TRANSPORTE MIRANDA
www.transportemiranda.com.ar

TRANSPORTE PACINI
www.transportepacini.com.ar

TULIAN
www.tuliansa.com.ar

UNIDADES MOVILES SAN LORENZO
www.umsl.com.ar

UNITEC BIO
www.unitecbio.com

VALSYS
www.valsys.com.ar

VAN HOUTEN
www.vanhouten.com.ar

VENETA ROSARIO
www.venetarosariosrl.com.ar

VERDU
www.verdusa.com.ar

VIA SERO
www.viaserosrl.com.ar

VICENTIN
www.vicentin.com.ar

WESTERN INGLES
daiana.rios@westeringles.com.ar

WILLIAMS ENTREGAS
www.williamsentregas.com.ar

YGS CAPACITACION & CONSULTORIA
www.ygs-group.com.ar

YO AMO MI CIUDAD
Yo amo mi ciudad (Facebook)

YPF
www.ypf.com

ZENGRAFICA
www.zengrafica.com.ar

ASOCIADOS HONORARIOS
Alberto Jacobson
Pablo Ferrés
Omar Rodriguez

Presidente

Adrián Caramuto

Con la consigna de relacionar los distintos sectores productivos, como asimismo potenciar y darle visualización a esta región, una de las principales a nivel nacional, en este mes de julio lanzamos una nueva edición de nuestra revista "Visión", convencidos de que es sumamente necesario continuar por el camino de la gestión y ejecución constructiva de Programas y acciones desde esta entidad.

Sabemos que no es la mejor coyuntura para muchas de nuestras empresas asociadas, pero estamos convencidos de que, como en otros momentos de la historia argentina, prontamente nuestro sector productivo volverá a tener una perspectiva de crecimiento y desarrollo. Por eso, es necesario que profundicemos, desde nuestras empresas, un camino de profesionalización, sustentabilidad y proyección estratégica para continuar promoviendo que nuestra región sea un cordón industrial modelo no solo desde los aspectos cuantitativos, sino también desde lo cualitativo. Sin lugar a dudas, el recorrido de este trayecto nos traerá desarrollo y sostenibilidad a todos.

Convencidos de que este es el camino, desde la Cámara hemos decidido profundizar la labor que se viene realizando y, para ello, promovimos, en la Asamblea del mes de junio pasado y con la renovación de autoridades dentro de la Comisión Directiva, que se conforme un Comité de Asesores. El mismo estará integrado por diversos representantes de empresas asociadas de diferentes tipos y rubros, bajo el objetivo de que los mismos acompañen la labor de la Comisión Directiva y brinden en ese espacio sus aportes, ideas e inquietudes para no sólo pensar la Cámara, sino también nuestra región productiva. Asimismo, trabajaremos para promover su formación como futuros líderes de la entidad. De esta manera,

"estamos pensando y concretando acciones que posibiliten la sustentabilidad dirigencial de la organización."

Nuestra Cámara, desde el lugar que ha sabido construir, hoy es un espacio de consulta y de gestión de autoridades nacionales, provinciales y regionales, además de ser el espacio propio para que las empresas propiciemos nuestro desarrollo, como así también vincularnos con la sociedad de la cual somos parte. Por ello, debemos fortalecer, más aún, esta trayectoria de liderazgo de la entidad y pensarnos en lo que debemos ser a futuro.

Para finalizar, como siempre, nuestra convocatoria a la participación activa a cada uno de nuestros asociados, pues constituye una forma de empoderamiento para nuestras propias empresas y un importante aporte al desarrollo gremial empresario de la entidad y de la región.

Adrián Caramuto

CamaraDas

programa de **beneficios** para nuestros asociados

Un programa distinto | **Muchos Beneficios**

Les contamos que estamos lanzando el Programa de Beneficios "CámaraDas", a partir del cual empresas asociadas brindarán promociones y descuentos a los restantes asociados y su personal en relación de dependencia.

Encontrá todos los descuentos actualizados en nuestra web www.camara-sl.org.ar/CamaraDas

Continúa la fuerte **gestión** de la Cámara en temas de **Logística**

El pasado 16 de marzo se lanzó una nueva edición del Operativo Cosecha en nuestra región, el cual consiste en una acción de Responsabilidad Social coordinada por la entidad y llevada adelante de forma colaborativa por las empresas del sector agroindustrial radicadas en la región. Asimismo, y como todos los años, fueron convocados a la mesa de trabajo los representantes de, los Municipios y Comunas, la Unidad Regional XVII, la Agencia Provincial de Seguridad Vial, la Policía Vial y la Secretaría de Transporte provincial.

Así, bajo los objetivos de ordenar el arribo y circulación del transporte de cargas a la región y reducir el impacto que produce la llegada de la cosecha en la calidad de vida de la población, se trabajó fuertemente junto a la Comisión de Logística para su ejecución. Además, se sumó como complemento el Operativo "Cosecha Segura", impulsado desde el Ministerio de Seguridad de la Nación, el cual fue presentado por la Ministra de esa cartera, *Patricia Bullrich,* en un acto realizado en el Puerto de la Asociación de Cooperativas Argentinas.

Por otro lado, el 15 de mayo visitaron la Cámara, el Ministro de Transporte, *Guillermo Dietrich*, el Director de Transporte de Cargas, *Guillermo Campra,* y otros funcionarios del área, quienes se reunieron con integrantes de la Comisión de Logística de la entidad.

Entre los principales temas tratados, el Ministro planteó diversos ejes de trabajo sobre los cuales se vienen trabajando, como el caso de las Obras de Infraestructura, para lo que señaló que, si bien vienen con alguna demora, los PPP se encuentran licitados y otorgados, por lo que avanzarán en un corto plazo, demandando una ejecución estimada de 3 a 4 años. Al mismo tiempo, Dietrich informó que sobre la implementación del uso del ferrocarril, los estudios de factibilidad y trabajos de ejecución se encuentran muy avanzados, continuándose de igual manera.

En tanto que fueron abordados otros tópicos sobre los cuales se trabaja mancomunadamente con el objeto de agilizar los procesos que intervienen en la gestión. En este sentido, se asumió el compromiso de avanzar con la carta de porte electrónica y continuar los avances sobre la banda horaria de arribos, también propuso la formación de un consorcio de empresas a fin de generar un nuevo sistema de gestión teniendo en cuenta la próxima campaña.

Desde la Cámara, se propuso la generación de un protocolo que responda rápidamente a reparaciones y/o mantenimiento de rutas, cruces a nivel y puentes, entre otros, ya que constituyen puntos críticos en el normal flujo de tránsito y que, en ocasiones, estas acciones obstaculizan una eficiente implementación de los Operativos de Cosecha.

Para finalizar el encuentro, el presidente de la entidad, Adrián Caramuto, agradeció la visita del Ministro Dietrich que, por segunda vez, estuvo en nuestra Cámara de manera de continuar trabajando en forma conjunta, cada uno sumando desde su lugar de representación y en un marco de consenso y aporte.

Nuevo lanzamiento **Crédito Fiscal**

Las empresas asociadas IDM (2° convocatoria), SOIME (2° convocatoria) y CEM Provisiones Industriales (4° convocatoria) han sido las primeras acreedoras del Crédito Fiscal gestionado desde esta Cámara, comenzándose en el mes de marzo la ejecución de sus proyectos presentados.

De esta manera, el servicio que comenzó a brindarse en el año 2018 desde la entidad a sus empresas asociadas, hoy ya encuentra concretos resultados de ejecución.

Información sobre nuevo llamado

El Ministerio de Producción y Trabajo impulsa una nueva edición del programa Capacitación PyME con el objetivo de potenciar la productividad de las pequeñas y medianas empresas a través de la formación de sus mandos medios y gerenciales, con un presupuesto total de 180 millones de pesos.

A través de la Resolución 221/2019, la Secretaría de Emprendedores y PyMEs abre la convocatoria al programa hasta el 31 de octubre de este año, mientras que las capacitaciones se podrán realizar hasta el 31 de diciembre.

Con esta herramienta, se busca impulsar la formación en temáticas que permitan fortalecer la gestión empresarial de las PyMEs, ampliar su productividad y agregar valor a sus procesos y asuntos estratégicos para el funcionamiento exitoso de la empresa.

La capacitación puede realizarse en actividades abiertas, dictadas en instituciones públicas o privadas o en actividades cerradas, como cursos a medida de la empresa.

La edición 2019 del programa presenta más beneficios:

Reintegros del 100% para todas las PyMEs, sin distinción, que se podrá usar para la cancelación de impuestos nacionales.

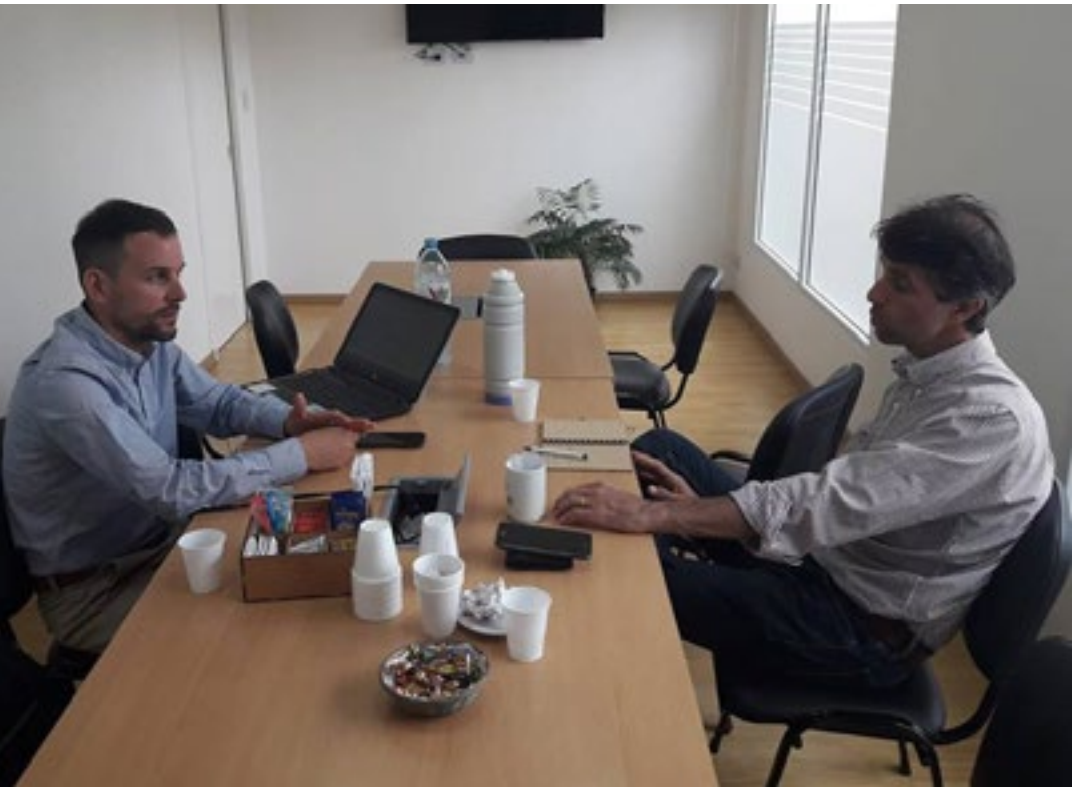
Simplificación en la presentación de la documentación, 100% digital y ágil (a través de TAD y DNA).

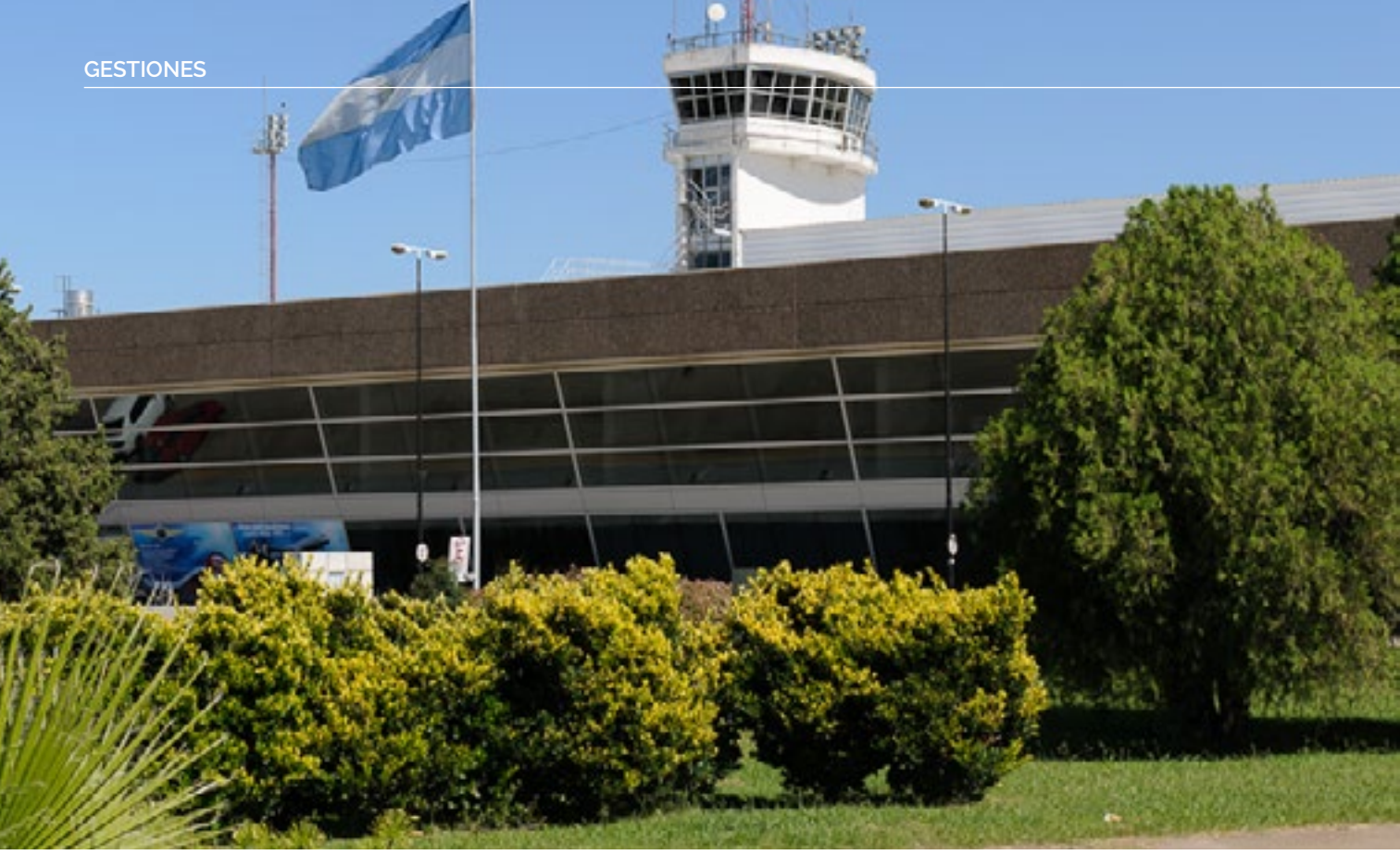
Se agrega el reintegro del programa Experto PyME (un experto visita tu empresa y te asesora para detectar problemas y realizar un plan de mejoras)

Se incorpora la opción de capacitar a emprendedores de la cadena de valor de PyMEs o grandes empresas.

En las actividades abiertas, el reintegro será retroactivo al 1 de enero.

En caso de encontrarse interesado en tomar este servicio, rogamos contactarse a nuestra entidad a la brevedad ya que se estima que habrá una alta demanda a nivel nacional.





Participamos del **Comité Asesor del aeropuerto de Rosario**

Como parte de un proceso de regionalizar y trabajar bajo el concepto de un área metropolitana, esta Cámara, junto a las de Villa Gobernador Gálvez y San Nicolás, fue invitada por parte de las autoridades del Aeropuerto Internacional "Islas Malvinas" de la ciudad de Rosario a sumarse al Comité Asesor, el cual ya se encontraba conformado por entidades destacadas, como FISFE, ADERR, Grupo Trascender, entre otros.

En dicho ámbito de apoyo la Cámara tomará la representación de la región, generando vínculos con las empresas asociadas y trasladando inquietudes que posibiliten continuar optimizando la importante gestión de crecimiento y desarrollo que el Aeropuerto viene efectuando.

Acerca del aeropuerto hoy

La revitalización del Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (AIR) constituye uno de los principales motores para el desarrollo económico de Rosario y su zona.

Perteneciente al Gobierno de la Provincia de Santa Fe, el AIR posee una óptima ubicación geográfica ya que se encuentra enclavado en el centro logístico de la actividad industrial y comercial del corredor bioceánico Porto Alegre-Valparaíso, conexión con la Hidrovía Paraguay - Paraná. Siendo el único aeropuerto de la Provincia de Santa Fe con categoría internacional, se ha transformado en una importante terminal de movimiento de cargas y pasajeros constituyendo un pilar del crecimiento de la región permitiendo economizar costos de traslados.

Terminal de Pasajeros

El AIR cuenta con una terminal aérea de 10.787 m2 que dispone de todo el equipamiento necesario para la atención y comodidad de los pasajeros.

En el año 2018, el Aeropuerto Internacional de Rosario, inauguró el 11 de mayo de 2018, la Nueva Plataforma Comercial y Calles de Rodaje. La ejecución de los trabajos comprendió la demolición y reconstrucción total de los 32.200 m2 que integraban la plataforma original junto con la incorporación de 36.800 m2 de superficie hacia el sector oeste y norte, lo que le permite al AIR contar hoy con

69.000 m2 de plataforma, elevándose a 8 las posiciones de estacionamiento de aeronaves disponibles.

En el mes de marzo de 2018 se habilitó una nueva plataforma tecnológica llamada "SITA" para disponer de mostradores móviles y se incorporó en el sector público cuatro quioscos de autoservicio de uso común para que los pasajeros puedan realizar su propio ckeck in.

Además, se comenzó la obra de Desarrollo Norte con el objetivo de dotar de infraestructura de pavimento y obras hidráulicas a la nueva ubicación para los servicios de handling y depósitos junto al nuevo predio de la aeroplanta. También se contempla la realización de un ingreso al sector desde Av. Newbery y un futuro acceso rápido a pista.

El 24 de julio del mismo año el Directorio del Aeropuerto Internacional de Rosario Islas Malvinas y las autoridades de YPF firmaron un contrato para la construcción de una nueva planta de combustible con el fin de aumentar la capacidad de abastecimiento de la terminal de Rosario. Con ello, se pasará de un abastecimiento actual de 50m3 de AVGAS y 200 m3 de JET a 75 m3 de AVGAS y 300 m3 de JET – A1 escalable a 700 m3.

El 20 de septiembre, se adjudicó la construcción de la "Nueva Terminal de Pasajeros - 1era etapa" para la construcción de un nuevo edificio destinado a la atención de vuelos internacionales que contará con el financiamiento propio de la aeroestación y aportes del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. De esta manera, con esta nueva obra se posibilitará la atención de hasta 1.500.000 pasajeros anuales.

El mes de noviembre, con una inversión de $29.880.512 se inauguraron las nuevas cocheras, pasándose de 300 a 478 unidades disponibles en la actualidad. Además, comenzó la construcción de un nuevo Cuartel para los Bomberos, incrementándose el espacio para el estacionamiento de las autobombas.

Asimismo, está planificada la instalación de un nuevo sistema de iluminación colocado en la aproximación final de la pista de aterrizaje del aeropuerto, el mismo consiste en una serie de luces o barra de luces que se extienden hacia afuera desde el extremo de pista y que permiten al piloto identificar, al momento de aterrizar, el comienzo de la pista y así alinear la nave con la senda de aterrizaje optimizando en un 50% el cumplimiento de las operaciones previstas.

Además, está proyectado la creación de un Centro Logístico Multimodal, emplazado de forma estratégica en el sector norte de la terminal aérea y que contará con una importante oferta de operaciones para importaciones, exportaciones, courrier y cargas nacionales. Será un centro logístico con conexión vial y aérea que tendrá u desarrollo en etapas de acuerdo a las necesidades. Se contemplan la realización de instalaciones para el almacenamiento de mercaderías tales como cargas congeladas, carga IMO, líquidos, perecederos, farmacéuticos, productos químicos, electrónica, textil, mecánica automotriz, autopartes y accesorios.

Semana de la **Seguridad**

Con un fuerte trabajo realizado por la Comisión Zonal de Seguridad, se desarrolló la "Semana de la Seguridad" con la ejecución de diversas actividades englobadas bajo el lema "En la unidad comienza el valor de la Seguridad".

De esta manera, el pasado miércoles 15 de mayo, y en dos jornadas, se llevó adelante un Taller sobre "Primeros Auxilios y R.C.P." a docentes y directivos de las escuelas primarias de toda la región, finalizando con la entrega de Botiquines y Afiches Preventivos a todos los establecimientos educativos participantes, siendo Gustavo Madero de Pampa Energía y Mariano Ríos de AMCE Emergencias Médicas como facilitadores de la actividad.

En tanto que el día jueves 16 de mayo se realizó una Jornada sobre "Explosión de Polvo" dirigida a Bomberos Zapadores, Bomberos Voluntarios y Brigadistas de Empresas Industriales, la cual se abrió con la disertación del Ing. Oscar Baronio, Director Provincial de Salud y Seguridad en el Trabajo, y luego continuó con una práctica con un Simulador de Explosión de Polvo y el recorrido interactivo sobre "El camino de la emergencia química", además de la temáticas tratadas "Rescate en espacio confinado y prueba de elementos de rescate" y el "Taller Práctico de Identificación de Producto según S.G.A.. Ambas acciones estuvieron coordinadas por Paola Díaz de la empresa Renova S.A. y Claudio Contreras de Dow, integrantes de dicha Comisión.

Por otro lado, ese mismo día, y en una actividad inédita a nivel nacional, inició el Programa de Capacitación y Entrenamiento especializado para Prevencionistas de la Seguridad Industrial con una activa participación de estudiantes y profesionales, bajo el objeto de brindarles herramientas que promuevan su desarrollo profesional desde un claro y concreto concepto de aplicación práctica. Cristian Manfredi de LDC y Danisa Sola de Celulosa Argentina fueron los responsables de coordinar esta acción por parte de la Comisión Zonal.

Así, se conmemoró la Semana de la Seguridad con claras y concretas acciones de vinculación y formación con otros actores que son parte activa de nuestra región.

La palabra de **Paola Díaz**

Representante de Renova y Presidente
de la Comisión Zonal de Seguridad

"Como parte de la Comisión Zonal de Seguridad de San Lorenzo me siento orgullosa de haber podido llevar adelante diversas actividades de trascendencia regional conmemorando la Semana de la Seguridad y Salud Ocupacional, en la cual, de manera mancomunada, se interactuó entre Empresas, Escuelas, Bomberos Zapadores/ Voluntarios y Autoridades Gubernamentales.

La actividad de RCP realizada para docentes y directivos abrió el camino para poder brindar, desde nuestro ámbito, un compromiso de formación y capacitación hacia las escuelas de toda esta región.

En cuanto al taller de "Explosión de polvo y Emergencia Química" nos dejó enseñanzas y un vínculo entre bomberos y empresas para seguir trabajando arduamente en prevención, estando preparados para actuar en forma conjunta ante una posible emergencia en dos temáticas que son inherentes a la actividad industrial de nuestro cordón.

Nos hace sentir dichosos concretar el importante proyecto de "Capacitación y Entrenamiento especializado para Prevencionistas de la Seguridad Industrial", el cual se venía proyectando hace tiempo, pudiéndose llevar a cabo en este período con el éxito esperado y una participación activa de alumnos y profesionales. El mismo reviste de gran importancia ya que está destinado a la especialización práctica y específica que debe tener todo personal Técnico en Seguridad e Higiene que desarrolle su actividad en nuestras empresas. Es por ello que las herramientas brindadas en este proyecto tienen un enfoque específico en cuanto a la prevención en el área de Seguridad y Salud, teniendo en cuenta los riesgos comunes derivados de los diversos procesos industriales."

CEDIMET

LÍDERES EN MATERIALES
ESPECIALES Y TECNOLOGÍA
PARA LA INDUSTRIA

CAÑOS
TUBOS
BRIDAS
ACCESORIOS

SAN MARTIN 2474
FRAY LUIS BELTRAN
WWW.CEDIMET.COM.AR

amce
MEDICINA PARA EMPRESAS

PRIMER SISTEMA
DE EMERGENCIAS MÉDICAS
DE LA REGIÓN, CON UNIDADES
DE TERAPIA INTENSIVA
MÓVILES, LAS 24HS.

PRESTACIONES
ESPECIALIZADAS

Asesoría en medicina laboral.
Servicios de salud in-company.
Exámenes preocupacionales y de egreso.
Control de ausentismo. Exámenes periódicos.
Campañas de vacunación. Atención primaria.

AEROEMERGENCIAS

Comercializadora exclusiva en alianza con UTV.
Servicio de ambulancia de alta complejidad
con helicóptero sanitario. 200km de cobertura.
Áreas protegidas. Eventos.

info@grupoprevincasl.com.ar
03476 433349
Av. San Martín 2098, San Lorenzo
@grupoprevincasl

AMCE, una empresa del GRUPO PREVINCA SAN LORENZO

Conferencia

En una actividad abierta a la comunidad, el pasado 6 de junio se desarrolló en la Cámara la Conferencia "El mercado laboral ante los cambios que se viene" a cargo del prestigioso investigador Eduardo Levy Yeyati. De esta manera, la actividad fue el espacio para pensar ante los nuevos escenarios que se plantean en el mercado laboral con el ingreso de la tecnología, las competencias laborales requeridas y el rol de la educación y las políticas públicas en ese sentido.

Programas

Se viene una nueva edición de los Programas de Responsabilidad Social Empresaria "Cadena Productiva" y "Proyectar", con los cuales se estará trabajando con 2.500 alumnos de 7 grados de las escuelas de la región comprendida entre Capitán Bermúdez a Serodino y 1.000 jóvenes de 5° y 6° año de las escuelas secundarias técnicas y orientadas de esa misma zona. El viernes 14 de junio voluntarios de empresas asociadas, que son parte fundamental del desarrollo y sustentabilidad de ambos Programas, compartieron una Jornada en la entidad, en la cual trabajaron acerca del perfil de los chicos y jóvenes con los cuales se trabaja y del rol del voluntariado. De esta manera, todo se está preparando para un nuevo año de labor conjunta con los establecimientos educativos para acompañar la formación de quienes serán a futuro los protagonistas de esta cadena productiva.

31 años de vida institucional de la Cámara

Con un auditorio repleto, el pasado jueves 28 de marzo, día de su fundación, se realizó el Acto en conmemoración de un nuevo aniversario de la entidad con una fuerte presencia de autoridades políticas provinciales y regionales, representantes de O.N.G.s de la región y de las más de 175 empresas asociadas a la entidad.

Luego de los discursos del presidente de la Cámara, Sr. Adrián Caramuto, del intendente de la ciudad de San Lorenzo, Dr. Leonardo Raimundo, y del Secretario de Comercio provincial, Sr. Juan Pablo Diab; Alberto Jacobson fue reconocido como asociado honorario de la entidad, al haber sido uno de los fundadores de la misma y un miembro activo en estos años de gestión institucional.

Asimismo, durante el evento, se hizo entrega del compromiso formal de aporte de $30.000 y de trabajo conjunto durante este año 2019 a ALPI (Asociación de Lucha contra la Parálisis Infantil) en el marco de la ejecución del Premio Vínculos, y al haber sido elegido en el mes de diciembre pasado a través del voto digital de los asociados.

Para finalizar, las empresas asociadas Synthon Argentina, Banco Credicoop, Hotel Horizonte San Lorenzo, Takay Kaipi y Tork Servicios Industriales fueron las reconocidas, en la edición de este año, por su trayectoria en la entidad y, a través de ellos, fue el reconocimiento y el agradecimiento a la activa participación de cada uno de los asociados, pues son ellos los claros y concretos artífices de la vida institucional de la entidad.

Los **asociados reconocidos** en este 2019

Banco Credicoop Cooperativo Limitado

Es, desde su origen, una genuina organización cooperativa. Es una institución sin fines de lucro que, en base al principio solidario de ayuda mutua, tiene por objeto prestar servicios financieros a todos sus Asociados. Credicoop es dirigido por sus propios Asociados, quienes eligen, bajo el principio de "un Asociado, un Voto", al Consejo de Administración. Además, cada asociado puede participar en la vida institucional del banco a través de las Comisiones de Asociados que funcionan en cada filial y que colaboran con el Consejo de Administración. Hoy, con 268 Filiales, una de ellas en nuestra ciudad de San Lorenzo, y 24 centros de atención en todo el país, Credicoop es el primer banco privado de capital 100% nacional y el banco cooperativo más importante de América Latina.

Hotel Horizonte

Este hotel moderno, que está situado a orillas del río Paraná, se encuentra a 9 minutos a pie del convento de San Carlos, un monumento nacional situado al lado del lugar en el que transcurrió la histórica batalla de San Lorenzo, siendo no solo un espacio receptivo para los turistas que llegan a esta región, sino también para aquellas personas que por cuestiones laborales arriban a este cordón industrial. Cuenta con habitaciones totalmente equipadas, algunas con balcones al río, piscina y amplios jardines. Además, hoy se encuentra abriendo sus salones a los habitantes de la región con espacios para la organización de eventos sociales y corporativos.

Su gestión actual, con una visión joven e innovadora, ha iniciado una renovación del mismo, basada en sumar en forma permanente mayores y nuevos servicios que posibiliten a sus huéspedes pasar una excelente y placentera estadía.

Synthon Argentina S.A.

Empresa farmaquimica que desde hace 18 años desarrolla sus actividades en San Lorenzo. Con una dotación cercana a las 150 personas, en su mayoría profesionales con un alto nivel de formación, y con una clara conciencia sobre su huella económica, social y medioambiental en la comunidad, se centra en generar valor a través de la investigación, desarrollo y producción de principios activos farmacéuticos elaborados bajo estrictas normas, procesos y estándares internacionales basados en las buenas prácticas de fabricación.

A través de los diferentes socios estratégicos, sus productos son utilizados en la fabricación de medicamentos genéricos y accesibles de alta calidad, orientados a los pacientes de diversas afecciones en todo el mundo. Actualmente, sus productos están bajo certificación GMP (buenas prácticas de fabricación) y se encuentran habilitados en más de 50 países por las autoridades reguladoras, tales como la ANMAT (Argentina), FDA (Estados Unidos), TGA (Australia), entre otros.

Takay Kaipi

Con su nombre que significa "sembrar aquí" en lengua quichua, esta empresa, desde marzo de 2007, es distribuidor oficial de Arcor en la zona, con asiento físico en la ciudad de San Lorenzo y con distribución desde Capitán Bermúdez hasta Barrancas por autopista y comunas de Aldao hasta Díaz, al oeste de la misma.

La empresa cuenta con 1500 clientes activos, entre Autoservicios, Almacenes, Kioscos, Estaciones de servicios y no tradicionales, 45 colaboradores. Se trabaja con 1000 productos, llevando entregados 19.000 toneladas de mercadería entre sus unidades de negocios de Alimentos, Harinas, Golosinas y Chocolates, siendo sus marcas madres Arcor, La Campagnola y Bagley.

Tork Servicios Industriales

Una empresa que cuenta con más de 20 años de conocimientos en el rubro, trabajando y prestando servicios para seguir creciendo. Su premisa fundamental es generar el máximo nivel de calidad y eficiencia con el menor costo posible para lograr la plena conformidad y satisfacción de sus clientes. Cuenta para alcanzarlo con completas cuadrillas de personal técnico y operativo con amplia apoyatura logística. Su capital humano está caracterizado por una sólida y constante formación profesional y con un versátil parque de maquinarias y equipos que nos permiten acometer con rapidez cualquier tipo de requerimiento.

R.S.E. en Primera Persona

Pampa Energía

La **educación** como eje de trabajo

En Pampa Energía creemos que la educación es clave para el desarrollo y la inclusión social y laboral de las personas. Es por eso que a través de los programas desarrollados por la Fundación Pampa buscamos acompañar a los estudiantes en su formación académica, para su posterior empleabilidad, y contribuir a la igualdad de oportunidades de aquellos niños, niñas y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad en nuestro país.

En el nivel Secundario, a través del Programa de Becas Secundarias, cuyo fin es acompañar a los estudiantes en la finalización de la escuela técnica, trabajamos en asociación con organizaciones especializadas, buscamos despertar valores cívicos y formar ciudadanos comprometidos. El programa consta de un apoyo económico y un seguimiento académico y personal durante los últimos tres años de la escuela secundaria técnica, para que los jóvenes becados puedan convertirse en profesionales preparados y calificados para insertarse en el mundo laboral, y poder así mejorar las condiciones de vida de sus grupos familiares. Fueron 926, los estudiantes acompañados durante 2018 en Buenos Aires, Neuquén, Mendoza, Salta y Santa Fe.

Asimismo, desde 2013, en colaboración con el área de Recursos Humanos, trabajamos en la implementación de Prácticas Profesionalizantes para estudiantes del último año de las escuelas técnicas de las comunidades próximas a nuestras plantas. De esta manera, brindamos una oportunidad para enriquecer la formación académica, articulando el saber teórico con el saber hacer. Durante el año 2018 fuimos el puente para que puedan realizar sus prácticas más de 250 estudiantes.

En la región, acompañamos desde hace 3 años a 19 estudiantes que se encuentran cursando el 6° año en la EET N° 477 y en la EET N° 672 de la ciudad de San Lorenzo, en sus terminalidades de orientación Química, Electrónica y Electromecánica. A lo largo de todo este tiempo, los estudiantes no solo han recibido el seguimiento académico, sino que también han participado de instancias de integración con el equipo local de Pampa Energía y el área de Responsabilidad Social Empresaria, a través de visitas a Planta desde el Programa Puertas Abiertas, como también de talleres y actividades de voluntariado que compartieron junto a empleados de la empresa.

Este año serán los mismos estudiantes quienes desarrollarán sus Prácticas Profesionalizantes en el Complejo Petroquímico PGSM. Durante el 2020, esperamos seguir acompañando a quienes continúen sus estudios en carreras afines al negocio de Pampa Energía, a través del Programa de Becas Universitarias, con el cual durante el 2018 se contribuyó al desarrollo profesional de 13 estudiantes terciarios y 209 universitarios.

Brayco Compromiso Social

En Brayco, como parte de nuestro Programa de Compromiso Social, comenzamos en marzo de este año una nueva edición del Centro de Alfabetización y Educación Básica para Adultos (CAEBA) N° 293, el cual funciona dentro de nuestras instalaciones y allí, asisten alumnos empleados de la empresa que buscan cumplir el sueño de completar su educación básica primaria, asistiendo de lunes a viernes al finalizar su jornada laboral.

De esta manera, en Brayco seguimos apostando fuerte a la alfabetización y al desarrollo personal de nuestros equipos de trabajo.

DH SH SRL

Responsabilidad Social Empresaria

En sintonía con nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, este año decidimos poner en marcha un programa que vincule a nuestro personal (trabajadores y colaboradores en general) con la Semana del Ambiente. El plan consiste en enviar a todos nuestros empleados mensajes de sensibilización diaria, los cuales deberán completar una encuesta que revisa el impacto ambiental de sus actividades cotidianas. Entre aquellos que respondan, se realizarán sorteos de ECO premios.
Este programa se divide en diferentes temáticas, a partir del 3 de junio hasta el 9 de junio.
Bajo el lema *"Si no puedes reusarlo, rehúsalo"*, son las siguientes:

Día 1: "Cuida el Agua"

Día 2: "Separa los residuos"

Día 3: "Apaga la luz"

Día 4: "1 auto menos"

Día 5: "Sin bolsita, por favor"

Día 6: "Consume responsablemente"

Día 7: "Persevera"

Esta actividad se enmarca en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, y está registrada en la agenda de la ONU entre los más de 500 eventos que se van a realizar en todo el mundo. Cada año, miles de ciudades, escuelas, organizaciones no gubernamentales, empresas y grupos, llevan a cabo eventos creativos para inspirar nuevas acciones.
El Día Mundial del Medio Ambiente es la fecha más importante en el calendario oficial de las Naciones Unidas para fomentar la conciencia y la acción global a favor de la protección del medio ambiente. Desde 1974, este día se ha convertido en una plataforma global de alcance público, ampliamente celebrado en más de 100 países.
El tema para este año 2019 es la contaminación del aire. Y es país anfitrión es China.
Nosotros, los que hacemos DH SH SRL todos los días, asumimos el compromiso de contribuir con nuestras conductas a la conservación del Planeta Tierra, sabiendo que la situación ambiental es apremiante y exige acciones concretas y decididas.

Banco Patagonia

a través de su **programa de RSE** se acerca a la comunidad para ayudar

A través del Programa "Con ganas de ayudar", el Banco nos invita a todos sus colaboradores a convertirnos en protagonistas del cambio, para ello, fomenta la presentación de proyectos para contribuir a resolver alguna problemática social y/o ambiental en su comunidad. Los proyectos luego son votados por los más de 3200 empleados del Banco y las ocho organizaciones más votadas reciben $30.000 cada una para financiar sus proyectos.
"Este año 2019 se presentaron 37 proyectos y en la Sucursal San Lorenzo tuvimos la suerte de ser seleccionados con uno de los proyectos GANADORES. El Proyecto nació a partir del acercamiento que la Cámara nos facilitó con Impulsa San Lorenzo, rápidamente tomamos contacto con Silvia y Carmen y pudimos darle forma al proyecto". Con el Equipo de la Sucursal lo bautizamos "¡INCLÙYETE!", con el objetivo de poder brindar elementos de trabajo a la asociación para facilitar y fomentar la inclusión Laboral de personas con discapacidad intelectual (Síndrome de Down – Autismo – Retraso Mental – Etc.)
Hoy ya Impulsa cuenta con talleres laborales de Pastelería, Panificación y Servicio de Catering.
El proyecto de colaboración, a partir de lo ganado, servirá para la compra de vajilla, mantelería y utensilios de cocina para que puedan optimizar y fomentar el trabajo de servicio de Catering brindado.
Desde la Sucursal, "nos resultó una muy grata experiencia poder entender las necesidades y miradas de personas con otra realidad, entendemos que es también una manera acercarse concretamente a la comunidad y en lo personal, entendemos que es una excelente manera de crecer".

Novedades de nuestros Asociados

MEDIFÉ PRESENTA **CAM DOCTOR**

Medifé brinda el servicio "Cam Doctor", que les permite a sus asociados acceder sin cargo a una consulta médica a través de una videollamada, desde cualquier lugar con conexión a internet, de lunes a viernes de 9 a 19 horas, en las especialidades de clínica médica y pediatría.

El servicio es sin cargo y está disponible para todos los asociados de Medifé. Utilizarlo es muy fácil: el asociado debe ingresar a www.medife.com.ar y loguearse en su cuenta. Si la consulta es para un asociado menor de edad, el padre, madre o tutor podrá realizar la misma.

Pueden realizarse consultas de atención primaria como resfríos, gripes, erupciones, malestares estomacales, dolores musculares y alergias, entre otros. En caso de requerirse análisis o estudios complementarios, o tratarse de situaciones de riesgo, el afiliado deberá asistir a una evaluación presencial o comunicarse con el Centro de Urgencias y Emergencias. El médico podrá, según el caso, indicar medicamentos y para ello emitirá una receta digital que el asociado podrá presentar en cualquiera de las farmacias adheridas a Cam Doctor de la red de Medifé. Cam Doctor no recetará medicación para tratamientos crónicos, en este caso el asociado deberá acudir a su médico en forma presencial.

Para más información, comunicarse al Centro de Servicios al Cliente: 0800 333 2700
o ingresando a la página www.medife.com.ar

LX ARGENTINA, UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO

El inicio de LX Argentina S. A. se remonta al año 1982. Es una empresa vinculada siempre al rubro de limpieza, fumigación, vidrios en altura, limpieza de tanques y mantenimiento de espacios verdes mantenimiento e higiene ambiental. La actividad desarrollada en todos estos años, unida a los desafíos propios que genera cada nuevo cliente, hizo que la experiencia acumulada nos diera un importante KNOW -HOW en diversa áreas, desde limpieza de Oficinas, Entidades Financieras e Hipermercados hasta Plantas Fabriles e Industriales.

Dado que siempre se vincula con empresas de primer nivel, se trabaja para cumplir con las más exigentes medidas de Seguridad e Higiene así también como el cumplimiento estricto de la Normativa Laboral vigente con el objeto de brindarle la mayor tranquilidad al cliente.

Se participará de EXPOCLEAN, la Exposición Internacional de Limpieza e Higiene Profesional, a realizarse los días, 29, 30 y 31 de mayo en el predio de Costa Salguero.

IRT Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, MEJORAS CONTINUAS PARA LAS EMPRESAS

IRT Medicina Para Empresas tiene como premisa constante la innovación tecnológica. Así es que desde las diferentes áreas de la compañía se generan nuevas funciones que facilitan en uso de los servicios contratados para cada una de las empresas.

A la reciente visualización de exámenes del interior, y la posibilidad de ver digitalmente los que se realizan en la sede de Villa Constitución, se prevé sumar la opción de gestionar órdenes y solicitudes de servicios siguiendo el trámite por la plataforma de extranet. Oportunamente se comunicará a los clientes habilitados con el instructivo correspondiente.

Actualmente, aquellas empresas que se encuentran en Rosario, Buenos Aires, San Lorenzo y Villa Constitución pueden ver los exámenes de los empleados que han enviado a las 48 horas de haberlos realizado en la comodidad de su oficina, sin demoras ni viajes. Pero, además, recientemente se sumó a determinados clientes que realizan prestaciones de servicios en el interior del país, la función de digitalización. Con este nuevo sistema se redujeron considerablemente los tiempos de espera de la entrega de los exámenes, ya que no necesariamente las empresas deben esperar a que los resultados en su forma física (papel) se trasladen desde el interior del país hasta alguna de las sedes para ser entregados. Y el personal habilitado con usuario y contraseña, puede encontrar la versión online de la documentación en la comodidad de su computadora y en pocas horas.

Los próximos desafíos relacionados al área de innovación de la empresa se encuentran enfocados en la posibilidad de ampliar el sistema de autogestión de cada uno de los usuarios de las plataformas online facilitando el acceso de los clientes y la confidencialidad de la información.

NUEVO SERVICIO **EN VALSYS**

Valsys S.A., representante de Emerson Automation en el Litoral, ha incorporado en su cartera de productos la línea Scanners 3D con tecnología acústica. A través de ellos es posible conocer el nivel y volumen de sólidos en silos, incluyendo figuras tridimensionales. Con ello se logra mejorar la logística, mediante un mayor conocimiento de la disponibilidad en cada silo, como también incrementar la seguridad operativa. Los servicios de puesta en marcha y mantenimiento son brindados localmente por Valsys.

IL MONDO SE RENOVÓ

Con una nueva cara frente a la historia y renovados, la agencia de turismo Il Mondo se mudó a un NUEVO LOCAL, situado en Belgrano 387 de la ciudad de San Lorenzo, frente al Campo de La Gloria.
Después de 18 años de trayectoria en el mercado del turismo, junto a la nueva generación de esta gran familia, se dio un paso al frente con una propuesta de valor diferente.
De esta manera, se invita a conocer las nuevas instalaciones en las que se ha preparado un lugar especial para agasajar con un rico café y la calidez de la nueva casa. También pueden visitarlos ingresando a través de nuestras redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter: ilmondoviajes // Pagina Web: www.ilmondo.tur.ar

SUX SOLAR CONTINÚA SU GESTIÓN DE DESARROLLO

Sux Solar trabaja en el desarrollo de las Energías Renovables y la Eficiencia Energética en la región desde hace más de 10 años y continúa haciéndolo tanto en el ámbito público, como en el privado.
En este mes participaron de la primera licitación de Parques Solares de la EPE, perteneciente a la primera etapa del programa provincial Generfe. En conjunto con empresas reconocidas en el sector eléctrico y de comunicaciones, se presentaron para la instalación de dos Parques Solares de 5 MWp de potencia instalada cada una, en las localidades de Arrufó y San Guillermo, obteniendo resultados favorables en esta presentación.
Además, firmaron un acuerdo con la Federación Santafesina de Cooperativas de Electricidad, Obras y Servicios Públicos Ltda. (FESCOE), para instalar sistemas solares fotovoltaicos Prosumidores en sus cooperativas asociadas y brindarles el asesoramiento técnico que necesitan. Más de 30 cooperativas se adhirieron al Programa Prosumidores y, mediante este acuerdo, todos sus usuarios podrán acceder a los sistemas solares SuxSolar con importantes beneficios.
Asimismo, se sigue con el compromiso en la formación de profesionales en Energías Renovables, y para ello, se sumaron a los acuerdos que ya se cuenta, un convenio con la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de UNR para brindar pasantías a los alumnos de diferentes carreras de Ingeniería.
Por otro lado, se encuentran desarrollando una nueva área destinada a la venta directa de productos a locales comerciales, instaladores y particulares. Para ello, se obtuvo la representación en Santa Fe de las marcas líderes en el mercado de paneles solares: JinkoSolar y AmeriSolar, e inversores: SMA y Growatt. Se está por inaugurar un showroom y depósito con stock permanente de todos los productos en Funes y, además, un nuevo local de venta al público en la localidad de San Lorenzo.
Por último, se inauguró el Ciclo de Ecoviernes, un día en el que sus clientes abren las puertas de sus casas y locales para generar un encuentro con otros clientes, funcionarios y público interesado en general, en el que se compartan experiencias y se resuelvan dudas a través de la inspección de un sistema solar Prosumidor en funcionamiento.

FEMACO SIGUE CRECIENDO

En Femaco Materiales se está culminando una importante ampliación del depósito cubierto de materiales que la firma posee en su showroom de la ciudad de San Lorenzo, lo que posibilitará contar con mayor stock y fortalecer, más aún, el servicio que se brinda día a día.
Por otro lado, hay que destacar que se concretó la venta de ladrillos Brimax para la construcción de la primera torre en Puerto Norte, que estará desarrollando la constructora Pellegrinet S.A. en un corto plazo.

SOLAMB
fue elegida por la provincia para el programa **"Innovación productiva 2018"**

La empresa cuenta con plantas de tratamiento de residuos líquidos y sólidos de origen industrial. Desde hace casi una década, con su equipo profesional conjuntamente con investigadores de la Facultad de Química e Ingeniería del Rosario de la UCA y de la Facultad de Ingeniería Química de la UNL, desarrollan diferentes proyectos de I+D. Algunos de tecnologías para la purificación de biogas y otros para la remediación de pasivo ambiental en suelo y agua por presencia de hidrocarburos. En esta oportunidad, la Provincia de Santa Fe a través de la Agencia Santafesina de Ciencia Tecnología e Innovación (ASaCTeI) los eligió para un nuevo desafío que se enmarca en la convocatoria de "Innovación Productiva 2018", el que tiene por objetivo promover el desarrollo de soluciones tecnológicas que incorporen innovaciones de productos y procesos productivos. Es por esto que se premia a la empresa para la Construcción de prototipo de sistema de tratamiento in situ de efluentes contaminados con hidrocarburos, combinando técnicas de fitorremediación e inoculación de lodos microbiológicos provenientes de la producción de Biogás y atendiendo a la problemática de aguas de diversos orígenes que, por su contenido de hidrocarburos, no pueden ser vertidos al cuerpo receptor sin un previo tratamiento. La solución innovadora que se estudia es la combinación de procesos naturales denominados wetland con la inoculación de microorganismos desarrollados por la empresa.

Por otro lado, Santa Fe lanzó su programa "Hecho con Energías Renovables": un paso hacia el comercio del futuro. Ya hay 5 empresas que han recibido sus certificaciones y otras tantas están tramitándolos. ¿Para qué sirve? Desde la Provincia aseguran que el futuro del comercio mundial estará sujeto a estos criterios de sustentabilidad, tanto a la hora de ofrecer productos y servicios como de consumirlos. Entre las primeras empresas que recibieron la certificación "Hecho con energías renovables en Santa Fe" se encuentra Solamb, la cual certificó sus servicios de disposición final de residuos de alta carga orgánica al tratarlos y convertirlos en biogás.

CEM PROVISIONES INDUSTRIALES
presentó sus paneles solares junto a **Sux Solar**

El pasado 31 de mayo, y en el marco de las acciones en conmemoración por los 25 años que cumple CEM Provisiones Industriales en este 2019, dicha empresa presentó oficialmente la instalación de Paneles Solares que dispuso en la terraza de su locación, en un trabajo desarrollado por Sux Solar.

Con la presencia del Intendente de la ciudad de San Lorenzo, Dr. Leonardo Raimundo, proveedores, clientes y representantes de empresas también asociadas a la Cámara, se desarrolló este evento que tuvo las disertaciones de Claudio Macoratti, titular de CEM en su bienvenida y de Maximiliano Neri, Director de la Empresa Provincial de la Energía, Roberto Rigo Biso, Subsecretario de Energías Renovables de la Provincia y del Ing. Leandro Aguilera, Director de Sux Solar, quienes hicieron mención a la situación actual y proyección de la implementación de las diversas formas de energías renovables en las empresas pymes y las herramientas que el gobierno provincial se encuentra desarrollando para promover la incorporación de las mismas.

De esta manera, se presentó la inversión que la empresa llevó adelante y que no sólo significa la posibilidad de su incorporación dentro del Programa "Prosumidores", sino también dar un paso más en si gestión socialmente responsable ya que esta instalación se traduce en un aporte al medio ambiente similar a la plantación de 30 árboles por año.

GENTE DE RÍO
continúa apostando a la zona

Esta empresa, que es una de las más antiguas de la región con orígenes familiares, cuenta hoy con más de 30 años de experiencia en servicios portuarios.

Ser de la región, y ser operadas por personal de nuestra zona, sumado a que disponen de la importante flota de embarcaciones de carga, como así también de embarcaciones de traslado de personal con lanchas rápida sumado a las embarcaciones de asistencia a maniobras de amarre y desamarre los pone en situación de poder prestar un servicio diferencial, el servicio que todo cliente desea obtener, trato personalizado, confianza, calidad de servicios y seguridad.

Para poder realizar una logística como hoy se necesita, y tener servicios eficientes con costos competitivos, se han convertido en la única empresa en tener un puerto propio el cual es su centro logístico que, sumado a poseer esa flota de embarcaciones, los pone un paso al frente en la calidad de servicios. Dicho puerto dispone de más de 50 mts. de espejo de agua para sitio de amarre y 1.500 m3 de superficie, lo que permite disponer de espacio para realizar tareas de mantenimientos de embarcaciones y embarco de distintos tipos de mercaderías o materiales. Asimismo, en el último mes se ha incorporado una nueva grúa que permite un manipuleo de hasta 6000 kls.

En 2010 la empresa ha cambiado de manos, pero ha mantenido su espíritu familiar dando un trato personalizado a cada uno de los trabajos que se realizan como lo hacían sus fundadores, pero agregando los avances que el mercado ha marcado en los últimos años.

LA INDUSTRIA QUÍMICA LOCAL SIGUE CRECIENDO

Rosario Burletes ha estandarizado nuevos procesos para poder ofrecer tres innovadores materiales de máxima calidad, que otorgan prestaciones específicas para diferentes industrias.

La constante evolución de los tecnologías de elaboración de manufacturas, así como la creciente competencia a la que está expuesta nuestra industria actualmente, impone a las firmas locales una constante actualización de conocimientos y nuevas opciones de comercialización, para mantenerse siempre vigentes en el mercado nacional e internacional.

Es por esta razón que la empresa familiar Rosario Burletes, especializada desde más de 50 años en el desarrollo de perfiles de caucho, ha anunciado recientemente la incorporación en su catálogo de 3 nuevos compuestos.

Rosario Burletes ha demostrado una vez más que la industria argentina se sigue superando día a día.

ASOCIACION de COOPERATIVAS ARGENTINAS

Entrevista a Oscar Baronio

Director Provincial de Salud y Seguridad en el Trabajo

1. *¿Cuál es el estado de situación actual sobre el proyecto de normativa sobre "Explosiones de Polvo? ¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?*

Después de un año de trabajo, el proyecto ha sido concluido por parte de la Comisión Tripartita y el Gobernador de la Provincia de Santa Fe, Ing. Miguel Lifschitz ha promulgado el Decreto N°1149 el día 24 de mayo del cte. que pone en vigencia el "Protocolo para prevención y mitigación de explosiones de polvo en plantas de acopio, acondicionamiento, procesamiento y terminales portuarias que manipulen cereales, oleaginosas y subproductos sólidos derivados."

Esta normativa es pionera en el país y marca un hito en la materia, poniendo énfasis mayoritariamente en medidas administrativas y técnicas para prevenir explosiones de polvo y en algunos puntos para minimizar las consecuencias de ocurrir un evento de esta naturaleza.

El primer paso, tal cual lo define el protocolo, es el relevamiento de las condiciones de trabajo y las instalaciones existentes en las empresas, contrastando con las nuevas exigencias. De este análisis surgirá un plan de trabajo, todo ello plasmado en el Documento Básico de Prevención de Explosiones de Polvo, el cual tiene un plazo para su elaboración de 18 meses a partir de la entrada en vigencia del Decreto correspondiente.

A la par de la elaboración de este Documento, hay una serie de medidas organizativas que se deben ir concretando, como el establecimiento de programas de limpieza y mantenimiento en sectores y equipos críticos definidos en la normativa, como así también la implementación de permisos de trabajo en caliente y capacitación a todo nivel sobre el fenómeno de explosiones de polvo, con plazos de cumplimiento que van desde los 6 a los 12 meses a partir de la firma del decreto.

Con plazo más prolongado se deberán implementar medidas de carácter técnico que implican la instalación de dispositivos de seguridad en norias, cintas transportadoras, secadoras, filtros y ciclones de sistemas de aspiración y la adecuación del equipamiento eléctrico de acuerdo a la clasificación de áreas.

El protocolo también contempla que en las nuevas instalaciones el diseño minimice los espacios confinados, segregación de áreas con riesgo de explosión, características constructivas y distancias de seguridad.

2. *¿Qué evaluación puede hacer en cuanto al trabajo articulado que se realizó?*

El proyecto elaborado ha sido muy satisfactorio dado que se acordó la implementación de una serie de acciones que permitirán controlar el riesgo de las explosiones de polvo en nuestra provincia, una de las principales productoras del país, de cereales y oleaginosas y, según la Bolsa de Comercio de Rosario, donde se localiza el mayor polo sojero a nivel mundial.

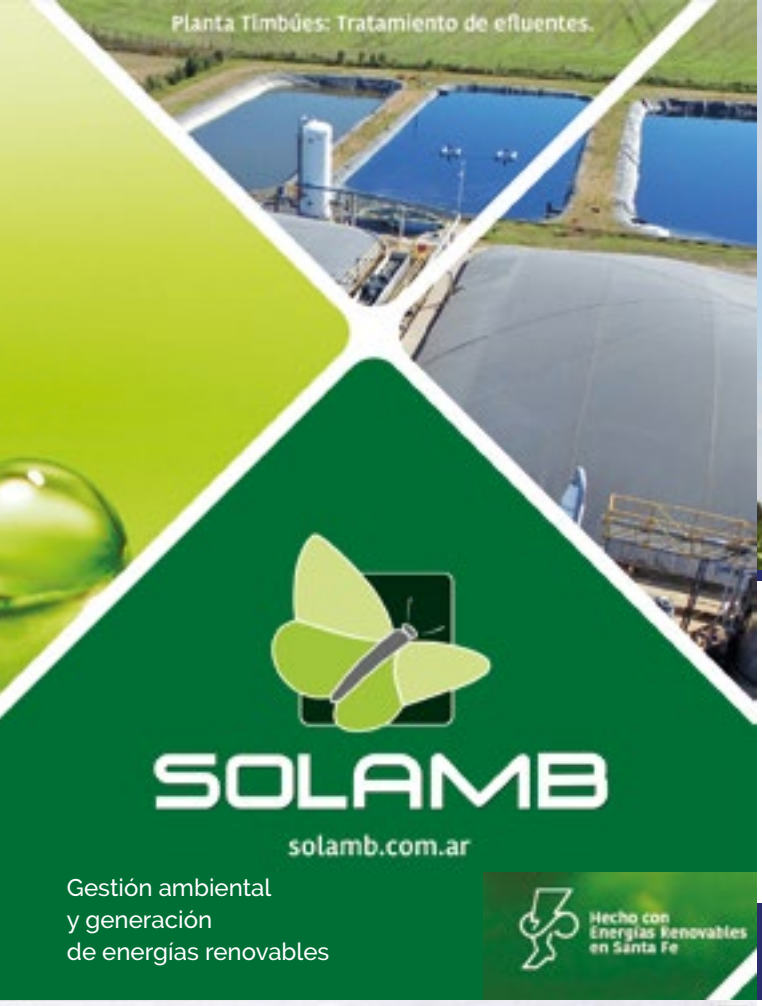
Este trabajo en equipo contó con la participación del Sindicato de Obreros y Empleados Aceiteros de San Lorenzo -SOEA-, la Unión de Recibidores de Granos de la República Argentina -URGARA-, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de San Lorenzo, la Cámara de Industrias Aceiteras de la Rep. Argentina –CIARA-, la Asociación de Cooperativas Argentinas –ACA- Agricultores Federados Argentinos –AFA- , la Sociedad Gremial de Acopiadores junto a la Dirección Provincial de Salud y Seguridad en el Trabajo, en el que ha prevalecido el diálogo social, que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social considera como una herramienta fundamental para el logro de los objetivos propuestos.

3. *En materia general de Salud y Seguridad en el Trabajo, ¿cuáles son los desafíos que entiende que tienen las empresas que asumir en ese sentido?*

En general, en materia de salud y seguridad en el trabajo, el principal desafío que las empresas deben asumir es la implementación de sistemas de gestión efectivos, que les permitan identificar los riesgos de sus actividades, evaluar los mismos y establecer planes de acción para su control.

Ing. Oscar Baronio

Director provincial de salud y seguridad en el trabajo



SOLAMB

solamb.com.ar

Gestión ambiental
y generación
de energías renovables

Hecho con Energías Renovables en Santa Fe

WILLIAMS ENTREGAS S.A.

ENTREGA • ELEVACIÓN • INSPECCIÓN • CERTIFICACIÓN

BUENOS AIRES: Moreno 584 / Piso 12 / Oficina "A"
TE: (011) 5278-8800 / 03 / 08 - buenosaires@williamsentregas.com.ar
SAN LORENZO (Santa Fe): Santiago del Estero 1177
TE: (03476) 430158 / 430234 / 426855 - sanlorenzo@williamsentregas.com.ar
ARROYO SECO (Santa Fe): René Favaloro 726
TE: (03402) 421426 / 429676 - arroyoseco@williamsentregas.com.ar
BAHÍA BLANCA: Ruta 252 Km 0.5 / Playa El Triángulo
TE: (0291) 4007928 / 4816778 - bahiablanca@williamsentregas.com.ar

CONOZCANOS MÁS williamsentregas.com.ar wentregas

SLB Ingeniería

Pioneros en diseño y construcción
de obras de saneamiento industrial

www.slbingenieria.com.ar

VIA SERO

TRASLADO DE PERSONAS
EMPRESAS Y TURISMO

CORTA MEDIA Y LARGA DISTANCIA
FLOTA MODERNA

SERVICIO DIFERENCIAL
NORMAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD

ATENCION LAS 24 HORAS
APLICACIÓN DE SEGUIMIENTO

Ruta AO12 KM 66 (2200) San Lorenzo – Santa Fe
administración@viaserosrl.com.ar - (03476) 448452
www.viaserosrl.com.ar

¿Qué es la **Industria 4.0** y cuánto falta para que llegue a la Argentina?

Fuente: Revista Apertura

El motor a vapor. La electricidad. La computarización a gran escala. Los procesos industriales atravesaron estas tres grandes transformaciones tecnológicas en la historia, todas con un gran impacto en sus prácticas y productividad. Ahora, es el turno de la cuarta: la Industria 4.0 –como se la denominó en Alemania– que será igual de irreversible y profunda que sus predecesoras, pero con una gran diferencia: evoluciona a mayor velocidad.

Con esta premisa, The Boston Consulting Group (BCG) realizó, en octubre de 2017, junto a la Secretaría de la Transformación Productiva del Ministerio de Producción, una encuesta online a 78 ejecutivos de 66 empresas industriales locales de diferentes sectores. El objetivo: conocer el progreso en la implementación de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y los desafíos a la hora de ejecutar esta transformación. El resultado es el informe "Acelerando el desarrollo de Industria 4.0 en Argentina".

Solo un 30 por ciento de las empresas encuestadas implementó iniciativas concretas. Pero hay un aspecto positivo: la Industria 4.0 está presente en las discusiones de planificación y hay potencial para acelerar la adopción.

Según consigna el informe, Industria 4.0 implica una transformación a partir de nuevas tecnologías industriales con foco digital, con potencial para crear fábricas con procesos productivos integrados y automatizados, con sistemas que interactúan analizando información en tiempo real para optimizar la producción, predecir fallas e integrar las cadenas de abastecimiento. "La oportunidad la tiene que visualizar cada empresa, para detectar dónde puede impactar el valor, ya sea por una mejora de productividad o por tener un mejor acceso a los mercados", explica *Gustavo Nieponice,* senior partner y managing director de The Boston Consulting Group en las oficinas de Buenos Aires y Santiago de Chile.

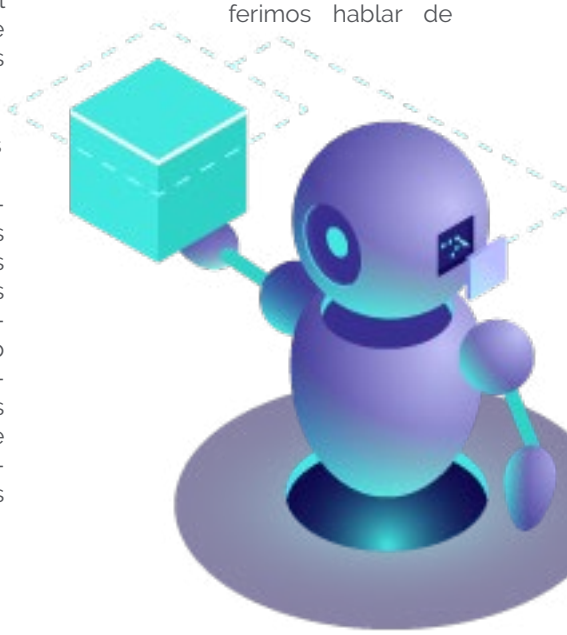
De acuerdo a BCG, hay ocho tecnologías clave para esta transformación: robots avanzados, Internet industrial, simulación, cloud y ciberseguridad, manufactura aditiva, realidad aumentada, integración vertical y horizontal, y Big Data y analítica.

La generación y adopción de estas tecnologías aumenta la productividad y competitividad de toda la economía, con el consecuente impacto positivo sobre la creación de empleos. "Es importante mirar esto desde el punto de vista del negocio. La tecnología es un habilitador que permite conseguir un objetivo de negocio", distingue Nieponice. En su visión, **las dos tecnologías que pueden tener un impacto más rápido en la Argentina son la gestión del desempeño en tiempo real y el control de la producción**, como la modelación o simulación de situaciones, lo que produce una toma de decisiones mucho más informada. "Tercero, el mantenimiento predictivo, a través de analytics, para predecir fallas en los equipos", añade.

Según el informe, cuatro de los seis unicornios (empresas valuadas en más de US$ 1000 millones) de América latina son locales, las principales multinacionales de servicios basados en el conocimiento operan en el país y hay cada vez más PyMEs que expanden la frontera del conocimiento y la tecnología. Pero lograr una difusión inclusiva de estas tecnologías depende de la posibilidad de que todas las empresas incorporen estos procesos de innovación en sus modelos de negocio, mejoren sus prácticas de management e inviertan en capital humano y físico. Para ello, **la Argentina necesita un diagnóstico del estado y el ritmo de adopción.**

De ahí la alianza entre BCG y el Ministerio de Producción para realizar la encuesta online. Los ejecutivos entrevistados pertenecen a grandes empresas: el 41 por ciento tiene más de 1000 empleados; el 18 por ciento, entre 501 y 1000; el 28 por ciento entre 101 y 500, y el 13 por ciento 100 o menos. El mismo relevamiento se hizo en países como Alemania y Francia

"Las discusiones están dadas en términos de cómo la política pública toma este nuevo paradigma tecnológico y lo utiliza, fundamentalmente, para crear nuevos empleos y generar más crecimiento. Es un futuro que se acerca cada vez más", asegura *Lucio Castro,* secretario de Transformación Productiva. Y añade: "¿Por qué nos importa esto? Porque esta es la agenda que se viene. Estamos trabajando desde el año pasado en una agenda muy comprensiva, que tiene en el corazón a esta nueva economía, preferimos hablar de



Economía 4.0 porque las tecnologías atraviesan toda la economía e impactan en los servicios, el agro, el sistema financiero y la industria".

En el comienzo del camino

El 76% de los ejecutivos señala que la evolución hacia Industria 4.0 forma parte de las discusiones de la alta gerencia en el país. Así y todo, en el último año, si bien la mayoría estima haber tenido algún progreso en el camino hacia esta nueva industria, solo 52% reporta haber tenido un "gran progreso" o "progreso intermedio".

En cuanto a la incorporación de nuevas tecnologías, solo el 27% de las compañías ya está implementando medidas concretas. La mayoría (41%) empezó a desarrollar los primeros conceptos, 22% afirma no estar preparado para la transformación y 9% empezó a armar el caso de negocio. Pero, **entre las que ya están discutiendo en su planificación a la Industria 4.0, solo 35% comenzó a implementar iniciativas concretas.** El mayor grado de avance se da en la implementación de tecnologías relacionadas con seguridad e infraestructura de datos, ya que son relativamente estándar y no muy costosas, según destaca el informe de BCG. En el otro extremo, hay menor avance en la implementación de realidad aumentada para capacitaciones y tecnologías relacionadas con fábricas inteligentes, control de la producción y diseño de la fábrica digital.

La Argentina, todavía, está lejos.

Mientras que **más del 70% de las empresas en los países industrializados tiene planificado implementar todas las tecnologías de Industria 4.0 en los próximos cinco años,** solo el 34% de las firmas locales cuenta con estos planes.

Los beneficios de la adopción de Industria 4.0 son reconocidos por las organizaciones: 72% de los ejecutivos argentinos asocia el concepto a mejoras de productividad. Estos vienen gracias a tecnologías como los robots autónomos usados en la industria automotriz que se adaptan de forma automática a los cambios en la producción o la analítica avanzada para mantenimientos productivos en las metalúrgicas.

Los retos a vencer

Para acelerar la adopción de las tecnologías y los procesos, las organizaciones deben sortear múltiples desafíos. Los más importantes según los ejecutivos encuestados son **la falta de personal calificado, la incertidumbre respecto al retorno económico de las inversiones y la resistencia al cambio.**

De hecho, para más del 70% de los ejecutivos, la falta de personal capacitado es el desafío más relevante para alcanzar la Industria 4.0 en la Argentina. Pero **el 65% de las compañías considera como reto la incertidumbre respecto al impacto de las inversiones en el resultado operativo,** en contraste con el 27 y 36 por ciento de Alemania y Francia, respectivamente. "Tiene que ver un poco con las condiciones macro pero también con el nivel de desarrollo de las capacidades de planificación a nivel de las compañías", explica Nieponice.
El desarrollo de red es otro desafío, sobre todo para las industrias con requerimientos de logística. Por otra parte, hay retos particulares a la realidad argentina. Según BCG: "En primer lugar, deben resolver cuestiones específicas relacionadas con el mercado laboral en el país, lo que dificulta la implementación de tecnologías que traen ganancias de eficiencias operativas. Además, en las etapas iniciales, la oferta limitada de proveedores locales de las nuevas tecnologías y los precios elevados dificultan su adopción".

Como se dijo, el capital humano es una de las cuestiones más relevantes, porque la transformación requiere nuevas capacidades. En la lista de las más demandadas en los próximos años está la ingeniería y el desarrollo del proceso de producción en primer lugar, y la ciencia de datos en el segundo. También se demandan capacidades como la analítica avanzada y seguridad de datos. "Son proyectos holísticos, donde necesitas la parte dura pero también un componente de gestión del cambio. **Si vas a plantear una actividad que antes se hacía manualmente y ahora se introduce un sistema, va a cambiar la forma de trabajar.** Eso es un proyecto de cambio organizacional que va en paralelo a la adopción de la tecnología, por lo que se necesita el expertise en gestión del cambio", subraya Nieponice.

Con sello local

En los países desarrollados en los cuales la Industria 4.0 está más avanzada, el Gobierno tomó un rol central en el diseño de la estrategia de implementación. En la Argentina, según el informe de BCG, **"el Gobierno está impulsando una agenda ambiciosa para potenciar la transformación productiva y es clave que cada compañía diseñe su estrategia de transformación a mediano y largo plazo y la traduzca en una hoja de ruta concreta si quiere aumentar su competitividad aprovechando las oportunidades derivadas de la Industria 4.0".**

Así, las iniciativas del Gobierno tienen como objetivo dar un salto de productividad y aumentar la competitividad de las empresas potenciando su posicionamiento global, mejorando y adaptando la infraestructura y la conectividad, capacitando al capital humano y generando un marco tributario y regulatorio acorde a los requerimientos de la economía del futuro, según BCG. Dentro de este marco **se destacan programas de formación de capital humano, como el Plan 111 mil,** que apunta a formar profesionales en el desarrollo de software, incrementar la cantidad de ingenieros y brindar capacitaciones en nuevos oficios digitales. **En la misma línea se incluyen la Ley de Software, el Programa de Desarrollo de Proveedores, el Fondo Tecnológico Argentina y la reglamentación de la Ley de Biotecnología.** "El incentivo a la I&D es muy relevante. Hay un cupo fiscal de alrededor de $ 2000 millones para este año, que estamos terminando de ver con Hacienda, que provee a la Argentina con un sistema en línea como en otros países del mundo, que permite desgravar inversiones en I&D de hasta $ 5 millones a todas las empresas de la Argentina. Es un estímulo muy fuerte a la inversión en este aspecto", suma Castro.

El relevamiento muestra que las empresas reconocen los beneficios de Industria 4.0, aunque el tema recién comenzó a formar parte de las agendas de los ejecutivos argentinos. Con su implementación en etapa inicial, **aún quedan desafíos por afrontar, especialmente por la falta de personal calificado y la incertidumbre respecto al negocio.** Para liderar la carrera hacia la implementación completa de la Industria 4.0, las organizaciones argentinas necesitan ampliar y profundizar su conocimiento práctico sobre tecnologías digitales y sus casos de uso.

Queda claro que la revolución ya empezó.

¿Qué hacemos con lo nuevo?

En un entorno de constantes novedades, en la multiplicación inmanejable de información y de conocimientos, lo ya no novedoso es justamente la novedad. El management evidentemente se suma a la extendida lista de impactados por esta vorágine. Producto de ello, son patentes los esfuerzos por dibujar y lograr dilucidar los nuevos escenarios, por aclarar las consecuencias que veremos en los ecosistemas de negocios, y quizás con requerimiento de urgencia, por la aparición de una nueva generación de herramientas administrativas.

Una parada obligatoria en la compresión de esta dinámica de cambio, es que no es saludable partir de la idea del desecho o subestimación de lo transitado. Contamos con un bagaje potente y profuso de conocimiento organizacional, y en este sentido la innovación en la "tecnología organizacional" será también la readaptación de los constructos y modelos ya estudiados. El núcleo del problema no es tanto la aparición de desafíos para la gestión, porque los hubo siempre, sino más bien de la incorporación de la incertidumbre como dato central. Es que en la evolución de las disciplinas científicas, y las prácticas

Las nuevas tendencias en la administración del milenio inaugurado podemos cristalizarlas alrededor de los siguientes puntos de interés:

· **Innovación:** una vasta preocupación por desasnar los misterios y drivers de una organización innovadora, con la premisa de ser la clave en la generación de riqueza, el único factor genuino de competencia, y la medida del futuro de una organización. Los estudios versaron entonces en sus variadas aristas, tanto el proceso innovador, como el resultado, como las personas y los líderes innovadores, hasta el entorno innovador.

· **Responsabilidad Social Empresaria:** la incorporación definitiva de la relación ética y transparente de la empresa con sus stakeholders, no ya como inquietud periférica, sino como forma de gestión. Se acrecentó la investigación sobre los impactos y el rol de las organizaciones, la comunicación de la RSE, su medición, y la evolución dentro de una organización de la RSE "filantrópica" hasta una RSE "estratégica".

· **Procesos modernos:** el interés por mutar el antiguo trabajo sobre los procedimientos estancos y la mirada funcional, a la simplificación y excelencia de los procesos básicos organizacionales, profundizar el estudio de la cadena de valor, de las nociones y metodología lean, del achatamiento estructural, la horizontalidad organizacional, nuevas miradas en formas de departamentalización y flexibilidad. Todo un recorrido que cuenta como antecedentes la aparición de las normas ISO, el TQM (Total Quality Management), la customización, entre otros.

· **Comportamiento organizacional: l**a sustancialidad en nuestros días de las personas en una organización no resiste ya ningún tipo de análisis que se cierne serio. El comportamiento organizacional como rama de la administración tomó los desafíos principales de la gestión de RRHH, en vistas a aportar avances y soluciones para cuestiones como liderazgo, cambio organizacional, manejo de crisis y conflicto, motivación, gestión de competencias, aprendizaje organizacional, y quizás un subrayado especial esté en la dinámica de los equipos. Lograr desempeños superiores y capitalizar los múltiples beneficios de estas sinergias.

· **Estrategia:** estamos frente a uno de los ítems que requerirían mayor amplitud explicativa, podemos decir que la "nueva estrategia" encontró lugar en un ejercicio más abierto y participativo, que perdió cierta secuencialidad y rigidez característica, que se focaliza mucho más en lo esencial de los modelos de negocios y sus diversos dispositivos. Está más atenta a la coordinación de esta complejidad de gestiones que ya manifestamos.

sociales como la economía y las empresas, nos encontramos con momentos históricos donde la continuidad se rompe, y el salto que deben abordar es de disrupción tanto en su episteme como en su praxis. Transitamos posiblemente un movimiento divergente único. Si consideramos el surgimiento de la administración de empresas, discusión al margen, sobre finales del siglo XIX, de manera excesivamente simplificada podemos decir que la preocupación primigenia fue la productividad, la eficiencia, y la organización de esta nueva entidad denominada empresa, en torno a una serie de principios básicos. A posteriori, psicólogos y sociólogos, se introdujeron a su crecimiento con el foco sobre la cara informal de la organización y la troncalidad de la dimensión humana para lograr sus objetivos. En una etapa posterior hicieron su aparición como actividades claves, el marketing y los primeros atisbos de planificación estratégica. Los diversos estudiosos coinciden en un marcado quiebre de la estabilidad del quehacer administrativo hacia finales de la década del setenta.

A partir de este punto de inflexión englobábamos los desarrollos, las técnicas, las modas, y las inquietudes en el mundo de la gestión, bajo el paraguas de una administración "Estratégica y competitiva". Administración preocupada por las ventajas competitivas dinámicas y sustentables, el análisis de los nuevos entornos, y la comprensión de los nuevos juegos de los negocios.

Es así como el clásico paradigma de Planificar/Organizar/Dirigir/Controlar dio paso a entender la función de la administración como gestión de la complejidad. Y complejidad, porque en el marco de la incertidumbre y el caos, la fisonomía de la nueva organización debía abordar las diversas "gestiones": de la innovación, del talento, de la crisis y el estrés, del cambio, de la diversidad, del conocimiento, de la comunicación, del aprendizaje, de la calidad, de la RSE, y otras terminologías con las que podemos expresarlas. Estos tópicos fueron los atractores comunes de una real explosión fructífera para la teoría organizacional el último decenio del siglo XX.

Si este recorrido breve y con escasas pretensiones detallistas de las nuevas tendencias, da cuenta de la turbulencia por la que fuimos atravesando, la estocada de las últimas novedades que no logramos aún acomodarlas sin un fondo nebuloso, son disruptivas.

Estamos alertados de la inteligencia artificial, de la robótica, de la biotecnología, de los trabajos del futuro, de la big data, de la revolución digital, de las tic's, el blockchain, la internet de las cosas, etc. En definitiva, de las tecnologías exponenciales. Observamos muchos de sus efectos e impactos, analizamos posibles evoluciones, aplicaciones y cambios sociales, pero el futuro en sí (propio de todo futuro) de las ramificaciones son incalculables. Y claro que sí, para la economía, los negocios, y el management.

¿Denominación? ¿Categoría y clasificación? ¿Forma de encasillar y ordenar? Aún carecemos de perspectiva al respecto para estandarizar un proceso tan dinámico sin una distancia óptima. Ahora bien, si pautamos una administración clásica o tradicional, y una moderna o contemporánea; los autores nombran a estos nuevos desafíos y a la administración que ya los enfrenta "Management 2.0". Los retos para los gestores de la organización del futuro se asientan sobre las novedades de los modelos de negocios, sobre el logro de redes organizacionales, de la flexibilidad y cambio como regla general, y la renovación de un lema, un slogan, una máxima ya remanida: **lo importante es la gente.**

Ningún empresario debería ya escapar a la cabal comprensión que el proceso de creación de valor, es y será, el capital humano, intelectual, relacional, de talentos, de dinámica de equipos.

Hay teorías, inquietudes abundan, investigaciones sobran, académicos estudiando y trabajando de lleno en estos avatares se multiplican. En la implementación fallamos. El objetivo del empresariado argentino necesariamente debe apuntar a superar los diagnósticos y a trascender las permanentes urgencias coyunturales, y obsesionarse con dos o tres puntos vitales de la nueva administración, declamada desde hace años.

Lic. Prof. Emanuel Aguiar

Emanuel tiene 35 años y nació en Capitán Bermúdez. Trabajó en empresas del cordón industrial, y a la fecha integra el área de Finanzas de Celulosa Argentina. Hace muchos años ejerce la docencia, y actualmente dicta clases en las cátedras de "Estrategia", "Administración General" y "Nuevas Tendencias en la administración" en la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

Se define como curioso y reflexivo, simplemente eso.

Diferenciate del resto

¿Cómo se aplica **la creatividad** a los negocios?

Desde hace más de 10 años trabajo en una agencia de publicidad creativa, y a lo largo del tiempo he notado que inicialmente mis clientes tienen una idea equivocada de lo que es la "creatividad", o más bien de lo que puede aportar para cualquier tipo de negocio. Por esta razón, me gustaría compartir algunas experiencias personales que estimo pueden serles muy útiles para repensar sus alcances y poder ponerla en práctica en diferentes ocasiones.

Para empezar, me parece que estaría bueno repasar la definición del concepto. Según Wikipedia, Creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Visto así, parece algo bastante complejo y productivo, sin embargo, la primera idea que tienen los clientes cuando les hablamos de "creatividad" está asociada a alguna gráfica graciosa o un saludo emotivo. Me parece importante entonces destacar algunas aplicaciones diferentes que pueden ser muy útiles para las empresas, sobre todo en épocas de crisis como la que estamos atravesando.

A continuación, les comparto dos tips básicos, junto a algunos de los casos que nos tocó resolver en este tiempo. Seguramente cada negocio tiene sus particularidades y no podrán ser aplicados tal como aquí serán presentados, pero creo que servirán a modo de ejemplo para poder entender mejor el concepto de "creatividad" que les quiero dejar.

Repensar recursos actuales

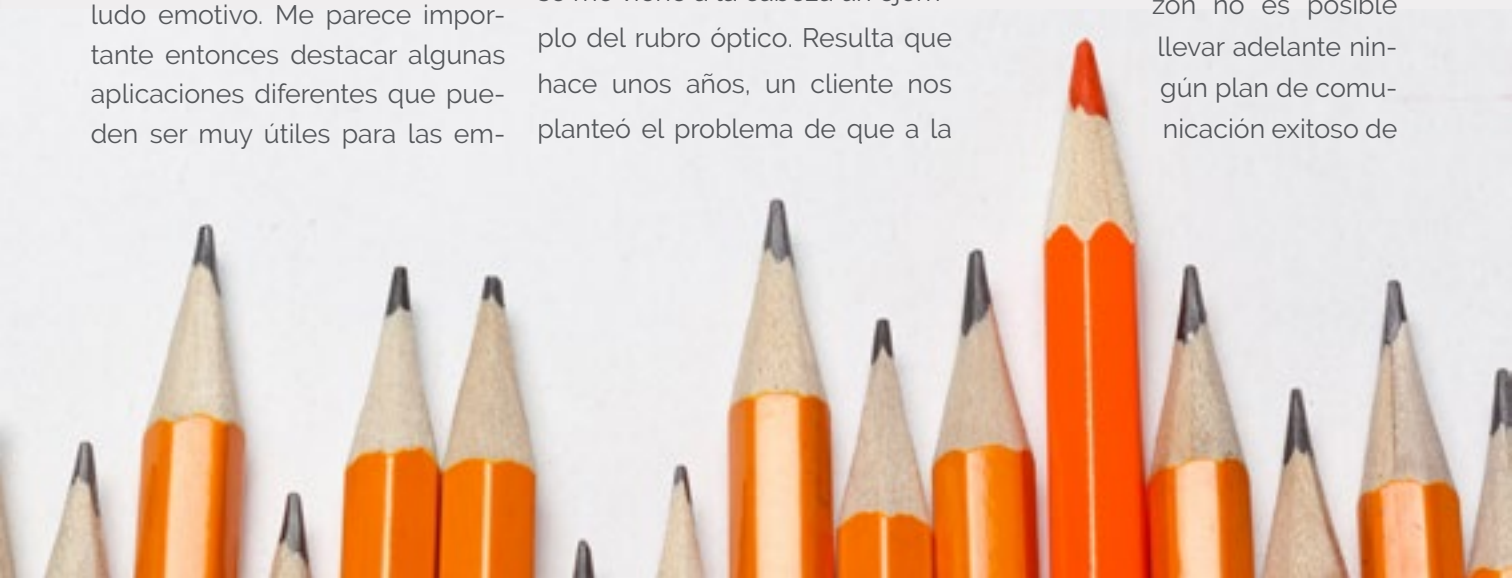
Gran parte de los beneficios de utilizar la creatividad, es que permite alcanzar mejores resultados optimizando recursos. Ya sea ahorro de tiempo o dinero (que en muchos casos son sinónimos), siempre será bienvenido en cualquier empresa en pos de una mayor productividad. Para este caso se me viene a la cabeza un ejemplo del rubro óptico. Resulta que hace unos años, un cliente nos planteó el problema de que a la hora pico se les amontonaba gente esperando ser atendida en el hall de ingreso y muchos de ellos terminaban yéndose sin comprar, porque se aburrían de hacer cola.

Nuestra propuesta fue la siguiente: colocar tablets delante de los exhibidores de cada marca, con información multimedia ampliada de los modelos disponibles.

Esto logró no solo hacer más amena la espera para los potenciales clientes, ya que pasaban varios minutos navegando el catálogo virtual, sino que además optimizó el tiempo de atención ya que al momento de llegar al mostrador ya tenían una idea más clara del artículo que se querían probar.

Animarse a probar cosas nuevas

Siempre sostengo que los que más saben de su negocio son mis clientes. Por esa razón no es posible llevar adelante ningún plan de comunicación exitoso de



manera aislada, todo debe ser trabajado en conjunto. Ahora bien, esto no quiere decir que, porque durante años las cosas se hicieron de una manera, ahora no puedan modificarse o, mejor dicho, actualizarse.

Aquí me parece oportuno ejemplificar con la experiencia que nos tocó atravesar en una empresa de transporte. Su planteo fue que uno de los mayores costos que tenían era la reposición de las lámparas leds en los carteles indicadores de los coches, porque se quemaban constantemente; y nos consultaron si se nos ocurría alguna idea para disminuir este problema. Nuestra propuesta consistió en una nueva codificación de los destinos, mucho más simplificada que la tradicional, que requería una menor cantidad de leds encendidos para funcionar. Aunque llevó un buen tiempo de implementación, esta idea creativa sirvió para optimizar el uso de las luces y mejoró notablemente la legibilidad de los carteles para los pasajeros.

Espero que este pequeño aporte haya servido para poner en relieve todo lo que la "creatividad" puede aportar y que en el futuro puedan sacarle más provecho en sus negocios.

Estanislao Romero
Licenciado en Comunicación Social
Director General de Contenidos
en TAGMAS Publicidad

Agendá nuestras próximas Capacitaciones!

Martes
30 de Julio

Taller **"Gestión de equipos de alto rendimiento"**
junto a CAME

Martes **13 y**
Miércoles **14 de Agosto**

"Curso de Diseño de Vidrieras"
junto a CAME

Ahora podés entrar en nuestra página www.**camara-sl**.org.ar/capacitaciones y ver nuestras próximas actividades.

Y recordá que todos los **martes de 8.30 a 12.30 hs.** se dicta la **"Capacitación Básica de Seguridad"** para empresas contratistas.

Seguinos **@camarasanlorenzo**

Plan Lleguemos

El Gobierno sabe perfectamente que la economía no lo va a ayudar en el proceso electoral que ya comenzó y, más aún, si algunas de las variables "sensibles" vuelven a moverse con el nerviosismo que lo hicieron durante el último año. Por eso, implementa casi de urgencia el "PLAN LLEGUEMOS" que intenta, sacrificando incluso la actividad económica y ni hablar la inversión, alcanzar las PASO con un dólar lo más quieto posible y una inflación en descenso.

La idea de estabilizar parcialmente los precios se basa en:

· DÓLAR: Acompañando a la región si tenemos crisis o conflictos externos (Ej. EEUU vs China y guerra comercial) y ajustando a nivel tasa de inflación mensual. Si se mueve a mayor nivel porcentual tiene el aval del FMI de salir con U$S 250 millones diarios como oferta adicional al menos por un tiempo definido (hasta ahora no sucedió).

· ENERGÍA: Con la sola excepción de los combustibles líquidos, las tarifas de GAS y LUZ no tendrán variaciones hasta después de octubre. En ambos sectores hay atraso, pero mientras las naftas pueden ir ajustando lentamente hasta su punto de equilibrio para fin de año, el resto quedará para un próximo gobierno (al menos la evaluación del mismo).

· TASA DE INTERÈS: Sin dudas, uno de los principales problemas de nuestra economía pasa por el alto costo del dinero, pero la necesidad de absorber excedentes para que no vayan al dólar ni a precios genera tasas que llegan a valores imposibles de digerir por el sector productivo y consumidores. La estrategia es mantener tasas muy altas y, de acuerdo a la situación general, ir ajustándola a la baja, aunque ya intentó este año llevarla al 42% y le saltó el tipo de cambio.

¿Ahora solo con esto se puede ganar una elección…? ¿Frenar variables es generar expectativa al electorado…? Claro que no, pero para el Gobierno es condición necesaria, aunque sabe no suficiente. ¿Entonces…?

· CAMPO: Lo que tanto dolió en el año 2018 (con caídas del 25%, 30% o más) este año se revierten con crecimientos en porcentajes similares y derrame (Industria metalmecánica – Transporte etc.)

· PARITARIAS: Con una desaceleración en el aumento de precios y acuerdo paritarios por estos tiempos, levemente el poder de compra mejorará, y sumado a la movilidad jubilatoria, podrá al menos generar esa expectativa que Cambiemos necesita.

· CONSUMO: Potenciar acuerdos con distintos sectores (Precios Cuidados – Esenciales – Ahora 3, 6, 12 y 18 o en otros sectores Procrear – Mejor Hogar – Microcréditos)

La verdad que nada de fondo y todos parches porque se sigue gobernando para ganar elecciones sin importar el partido de turno que nos guía y lo que es aún peor, el próximo gobierno deberá necesariamente llevar adelante reformas claves y profundas como la previsional, laboral y tributaria sino siempre estaremos a los "tumbos" pero para ello deberá enamorar a los argentinos y tener el respaldo político fuerte que la decisión demanda.

Por ahora, no tenemos propuestas de cómo salir de esta crisis ni siquiera un plan económico para valuar, los dos principales candidatos (al menos hasta hoy) a ganar las elecciones tienen el solo argumento de enfrentar al otro, es decir….

"Macri pide que lo votemos porque enfrente está Cristina que asusta… y Cristina pide que la elijamos a ella porque del otro lado está Macri que decepciona…" muy poco para todo lo que se debe hacer.

Alejandro Bonalumi
Economista

ELEGÍ BRIMAX.

Macizo o en "U", a la hora de elegir la última tecnología en ladrillos de HCCA, elegí **Brimax**. Mejoran el confort de los ambientes, disminuyen la utilización de materiales, reducen tiempos de obra y gastos energéticos, por sus destacadas cualidades térmicas y acústicas.

ENTREGA GARANTIZADA

info@brimaxargentina.com.ar
www.brimaxargentina.com.ar

BRIMAX

El cambio tecnológico en ladrillos y paneles.

BRIMAX® ARGENTINA
Colectora Autopista Rosario.
Santa Fe, Nº 1356.
Fray Luis Beltrán CP 2156.
Santa Fe, Argentina.

IGNÍFUGOS · TÉRMICOS · LIVIANOS · PRECISOS · ACÚSTICOS · VERSÁTILES · CONFORTABLES · DURADEROS · ECOLÓGICOS · PORTANTES · LIGEREZA

NUESTROS CLIENTES nos avalan.

DL impresiones

una solución gráfica

IMPRENTA OFFSET Y DIGITAL

PAPELERÍA
INDUSTRIAL / COMERCIAL
INSTITUCIONAL / PROFESIONAL
PROMOCIÓN
FLYERS / REVISTAS / BOLSAS
TARJETERÍA SOCIAL
SELLOS - RESMAS

- **PUNTUALIDAD EN LOS TIEMPOS DE PRODUCCIÓN ACORDADOS**
- **MÁXIMA VOCACIÓN DE SERVICIO**

EVA PERÓN 501
SAN LORENZO

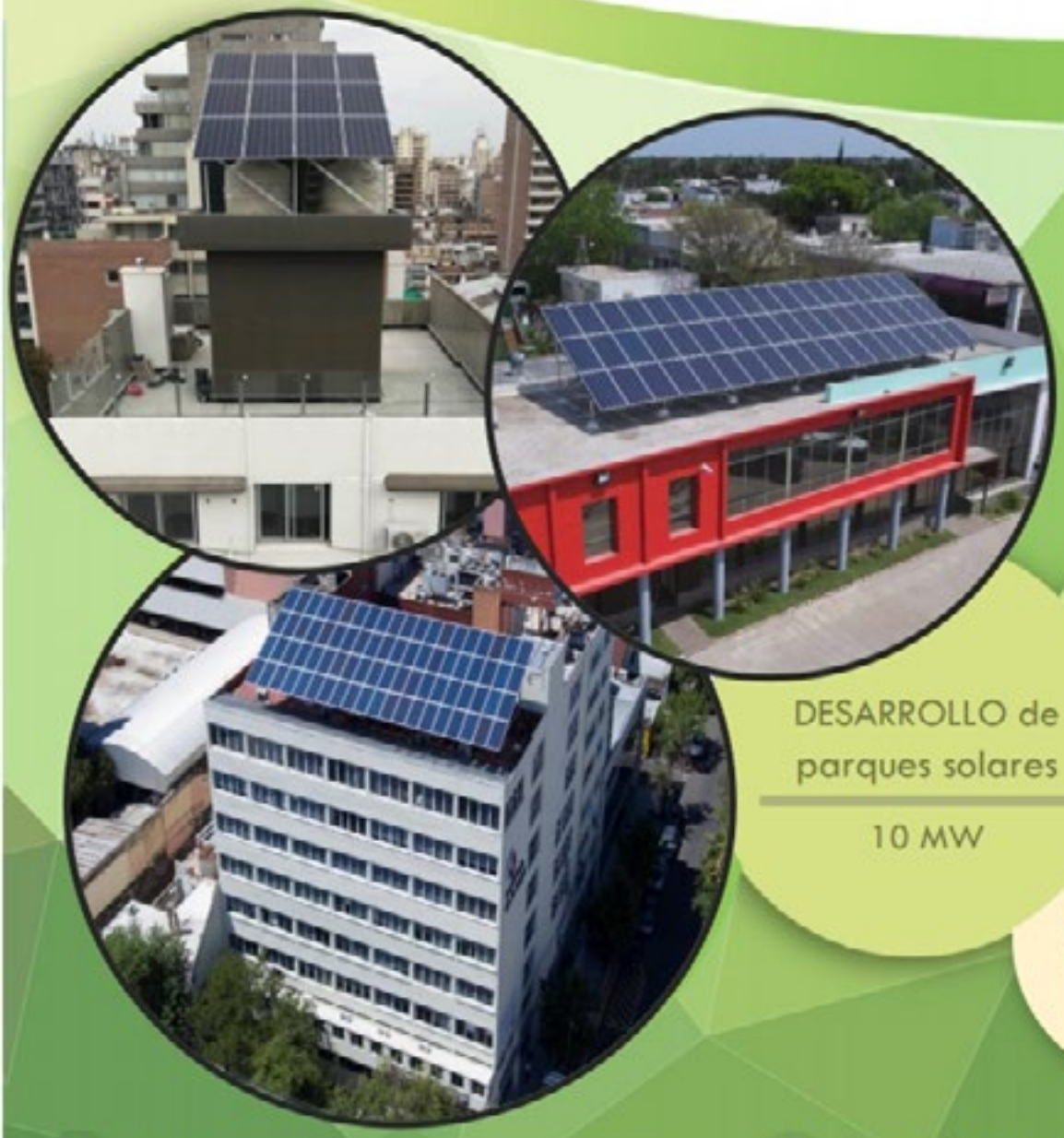
DLIMPRESIONES @LIVE.COM.AR

427255
3476 585736

SEGUINOS!

SuxSolar

energía sustentable



DESARROLLO de parques solares

10 MW

Programa PROSUMIDORES

Genera tu energía renovable y véndela a MAYOR VALOR

EFICIENCIA **ENERGÉTICA**

(0341) 2310811 info@suxsolar.com.ar Córdoba 972, local 12 Funes - Santa Fe